

«Sociālo tīklu viesmīlība»

Aivars Mackevičs
BalticTravelnews.com direktors



Mežotnes
pils,
15.10.2015



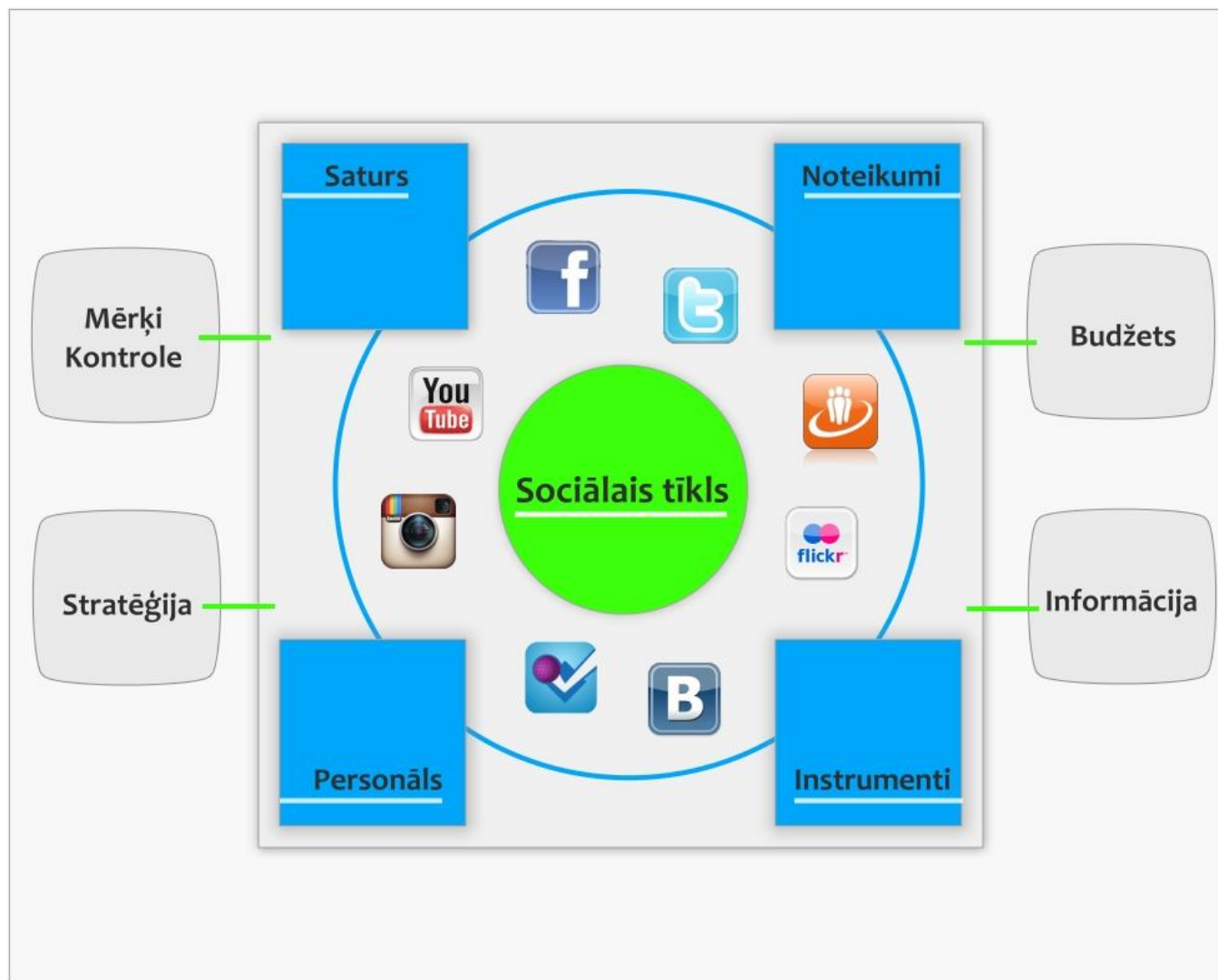
2. Esam atbildējuši uz jautājumiem?

- Vai uzņēmums vēlas komunicēt?
- Kādu iemeslu dēļ uzņēmums vēlas komunicēt?
- Ar kādu mērķa auditoriju vēlas uzņēmums komunicēt?
- Kāds būs uzņēmuma komunikācijas korporatīvais stils?
- Kurš veiks šo komunikāciju?
- Pēc kādiem kritērijiem vērtēsim šo komunikāciju?
- Kāda loma ir komunikācijas kanālam?
- Kāds ir budžets?
- Pienākumi, atbildība un tiesības?





3. Sociālo tīklu «biznesa» modelis





4. 10 pamatprincipi veiksmīgai komunikācijai

- Izvairīties no satura automatizācijas ievietošanas
- Cilvēcīgums
- Vairāk foto un video
- Ļauj saviem sekotājiem dažreiz arī izlemt
- Mērķa auditorijai atbilstošu informāciju
- Apgalvojums un jautājums auditorijai
- Komunicēšanas laiks
- Komunicēšanas stils
- Komunicēšanas žanru maiņa
- Komunicēšanas kontrole





5. Satura noteikumu izveidošana

- Tematiskais plāns dienai, nedēļai, mēnesim, gadam
- Satura atbildības līmeņi
- Satura kvalitātes kritēriji
- Satura iegūšanas avoti
- Satura veidošanas laiks
- Satura aizsardzības mehānismi
- Satura ievietošanas nedēļas plāns
- Satura virzīšanas plāns
- Satura krīzes menedžments
- Satura arhīvs un statistika





6. Komunikācijas saturs

- Ziņa, aktualitāte, notikums
- Padoms vai ieteikums
- Viedoklis/komentārs/jautājums
- Pasākums
- Izklaide, spēle, aptauja, aplikācija
- Konkurss
- Piedāvājums
- Reklāma





7. Komunikācijas laiks

- Gadalaiku raksturojums
- Nedēļas dienu raksturojums
- Darba dienas raksturojums
- Svētku dienas raksturojums
- Nakts raksturojums
- Svarīgu notikumu ietekme
- Laika apstākļu ietekme
- Mediju ietekme
- Statistika, pieredze un intuīcija





8. Atziņas diskusijai...

- Darbinieka izvēlē priekšroku dot ar personisko pieredzi
- Uzņēmuma/organizācijas komandas dalība
- Vadītāja dalība
- Mijiedarbība un līdzsvars starp interneta vietni un sociālo tīklu
- Sociālo tīklu integrācija uzņēmuma dzīvē (uzruna, vizītkartes, portāls, pie rakstiem/piedāvājumiem, autorizācijas labumi)
- Sociālo tīklu apkalpošana (paši vai firma)
- Administratoru reģistrēšana un tiesības





9. Travelnews.lv seminārs 22.10.2015

Apmācības seminārs "**Sociālo tīklu jaunākās tendences un praktiski risinājumi - [#Instagram](#), [#Facebook](#)**".

Raivis Balodis ar tēmu "Digitālais mārketinga nākotnes redzējumā"

Ieva Knāķe-Milberga ar tēmu "Instagram dziļie ūdeņi"

Artūrs Mednis ar tēmu "Uzņēmuma panākumu atslēga sociālajā tīklā Facebook"



- <http://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/local/latvia/>
- <http://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/latvia/page-1-2/>