



# GAUJAS NP TŪRISMA KLASTERA SADARBĪBA VIENOTAM GALAMĒRĶIM «ENTER GAUJA»

Laura Konstante

«Siguldas tūrisma attīstības aģentūra», Gaujas NP tūrisma klastera Vadības grupa

26.11.2013., Tērvete

Zemgales tūrisma konference 2013.

# LEĢENDA

*Kā paparde, kas plaukstot atkritina savu lapas vēdekli, Gauja lēnām ieved dziļāk noslēpumainajā neskartās dabas pasaulē, kur katram kokam ir savs stāsts par seniem notikumiem un leģendām.*

*Un pats laiks šeit neplūst taisni. Tas met krāčainus līkumus kā Gauja, saplūdinot mūsdienas ar seno teiksmu laikiem, kas atstājuši savu neatkārtojamo nospiedumu ainavā un cilvēkos.*

*Atliek vien ieelpot miglaino rīta dūmaku, pieskarties mitram liepas stumbram un aizmirsties sazarotajās leģendu takās, kur smilgās virmo dzīvība, vēja brāzmās mājō dvēseles un gravās laukakmeņi zied...*

ENTER  
GAUJA





Par logotipa pamata motīvu izvēlēta Gaujas ieleja, kas ir viens no spilgtākajiem reģiona rakstura lielumiem un kā simbols labi uzbur priekšstatu par piedzīvojumu dabā. Ieleja vienlaikus ir simbolisks ietvars daudzveidīgajam Gaujas NP reģiona tūrisma saturam, kas uzkrājies Gaujas krastos.

# **LOGO UZŠĶIĻ VĪZIJU PAR PIEDZĪVOJUMIEM BAGĀTU CEĻOJUMU DABĀ**



# ENTER GAUJA VĒRTĪBAS

- **VISURESOŠĀS DABAS KLĀTESAMĪBA**

Katrs mirklis un katra pieredze ENTER GAUJA pasaulē ir dabas ieskauda. Skaistas ainavas un visuresošā dabas klātesamība padara šo ceļojumu dzīvības un iedvesmas piestrāvotu.

- **AUTENTISKS PIRMATNĒJUMS**

ENTER GAUJA ir ceļojums laikā pie teiksmainā, pirmatnējā. Bagātīgais vēstures mantojums caurvij reģiona vidi un kultūru, ļaujot ceļotājiem iepazīt senas tradīcijas un piedzīvot leģendārus stāstus.

- **PIEDZĪVOJUMS AR PIEVIENOTO VĒRTĪBU**

ENTER GAUJA nav tikai statisks parks, ko vērot no malas. Tas ir iesaistošs Piedzīvojums, kas stāsta, māca, rotaļājas, izaicina, izglīto. Tas ir parks+, kur katra sastapšanās kļūst par jaunu pieredzi.

- **PARKS PILNS DZĪVĪBAS**

ENTER GAUJA ir kā dabas atrakciju parks – dzīvības, piedzīvojumu un dažādu notikumu piepildīts. Plašā satura daudzveidība rada pārlicību, ka šis ir reģions, kur būs daudz ko darīt.





ENTER  
ACTION



ENTER  
HISTORY

ENTER  
CULTURE



ENTER  
NATURE



VIENOTA TŪRISMA GALAMĒRĶA VEICINĀŠANAI:

**VIENOŠANĀS UN SADARBĪBA**

# klasteris

klasteris

klasteris

klasteris

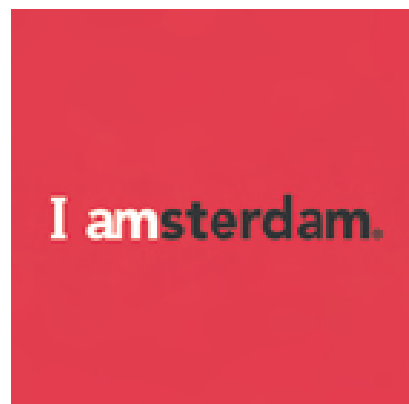
klasteris

klasteris



GAUJAS NACIONĀLAIS PARKS  
ANNO 1973  
40







S!GULDAI ZRAUJ

*Salmiera*



«Būs Gaujas nacionālais parks»  
«Padomju Jaunatne»  
1973.

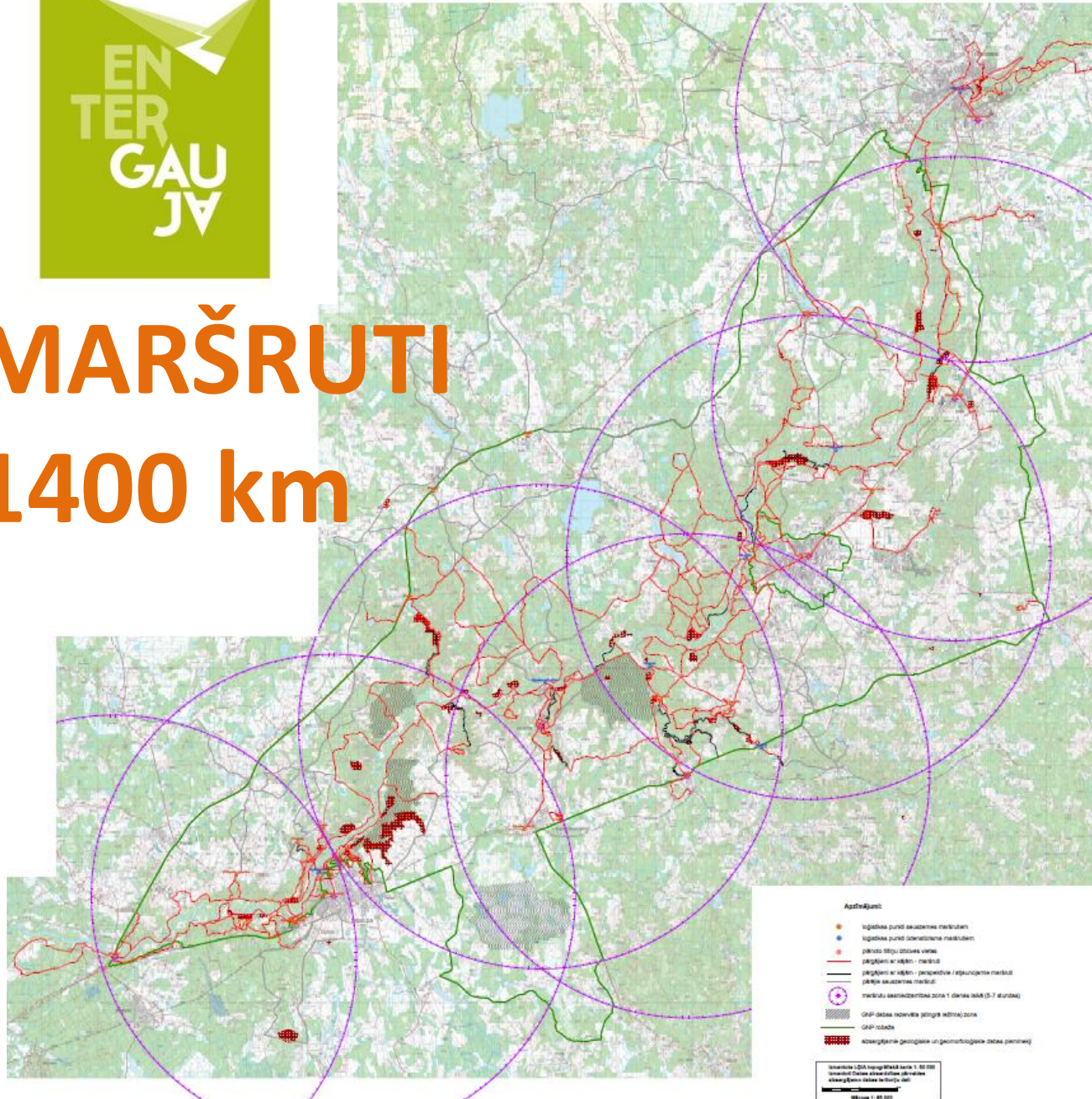


## ILGTERMIŅA MĒRĶIS – 2018.

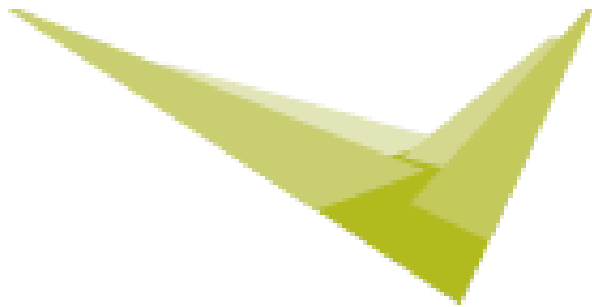
PIRMĀS IZVĒLES TŪRISMA GALAMĒRĶIS ĀRPUS GALVASPILSĒTAS AR STABILU TIRGUS DAĻU EKSPORTA (8%) UN VIETĒJĀ (12%)<sup>1</sup> TŪRISMA TIRGŪ LATVIJĀ, KAS TIEK PANĀKTS AR PRASMĪGU KONKURĒTSPĒJAS KĀPINĀŠANU, NEVIS UZ CITU GALAMĒRĶU NEVEIKSMJU RĒĶINA



# MARŠRUTI 1400 km



1973.-2013.



DABA VAI CILVĒKS?



# CILVĒKI!!!!

- Gaujas NP  
lēgendārākais  
inspektors Māris  
Mitrevics
- Tev pašam jābūt tām  
pārmaiņām, kuras tu  
gribi redzēt pasaule  
/M. Gandi/





File Message

Ignore X Reply Reply Forward Meeting  
Junk Delete Reply Forward All More  
Delete Respond

Tūroperatori To Manager  
Team E-mail Done  
Reply & Delete Create New

Quick Steps

Move  
Rules  
OneNote  
Actions

Mark Unread  
Categorize  
Follow Up

Tags

Translate  
Related  
Select

Editing  
Zoom

You forwarded this message on 2012. gada 04.01 11:21.

From: Slēpošanas centrs "Baiļi" <baili@valm.lv>

Sent: tr 2012. gada 04.01 10:10

To: laura.konstante@sigulda.lv

Cc:

Subject: tūrisma klasteris

Message taka VIDZEMĒ.doc (52 KB)

Labdien.

Vairāk kā 15 gadus nodarbojos ar laivu nomu GNP teritorijā, Gaujas krastā Vaidavas pagastā Baiļiem ir īpašums, kurā tā sniedz vienkāršus tūrisma pakalpojumus. Pa šiem gadiem man ir radušies daži secinājumi, kuri, varbūt, būtu noderīgi veidojot klasteri.

1. GNP tūrismu uzskata par dabai kaitīgu pasākumu un to apkaro ar neko nedarīšanas un aizliegšanas paņēmieni. Tūrisma projekti tiek attīstīti tikai tad, kad ar to palīdzību var labi apgūt finansu līdzekļus. Patiesībā pēdējos 20 gados ir izdarīts ļoti maz. Daudzas lietas ir attīstījušās par spīti nevis, pateicoties GNP. Daži fakti, kas liek šādi domāt.

- labiekārtotas tūristu takas ved tikai no Murjāņiem līdz Līgatnei, salīdzinājumā Norvēģijā taku tīkls ir 11000 km garš, t.i. kā no Oslo līdz Tokijai. Velotaka Cēsis- Valmiera neskaitās, tā ir privāta iniciatīva,
- ilgstatoši un konsekventi netiek ieviesta kārtība ūdenstūristu apmetnēs, Sapā, Grīviņos, Sietiņiezi (ūdenstūrisma apmetnē) stāvoklis ir katastrofāls,
- vismaz par 10 gadiem tika novilcināta un visādi bremzēta kempinga iekārtošana pie Līgatnes pārceltuves,
- Gaujas tīrīšana tika organizēta kā mārketinga triks, nevis pasākums ar ilgstošu jēgu. Tagad neviens nekā netīra,
- jaunajā GNP likumā ieviesta norma, ka GNP teritorijā nedrīkst iekārtot jaunas kalnu slēpošanas trases. Manuprāt, principā nedrīkst aizliegt valstī atļautu nodarbi, katrs gadījums jāizskata individuāli, jo citādi citreiz kāds izdomās, ka „piemēram, nedrīkst turēt vistas un tītarus. Tendenci un stilu šādi lēmumi raksturo. Kas tad Sigulda un Cēsis būtu bez legālām slēpošanas trasēm, būtu tā pati nevēdzība, kas ūdenstūrisma apmetnēs.
- Līgatnes parkā māja ir smuka, bet ar zvēriem ir pašvaki, tad jau Rakšos ir gandrīz interesantāk.

Nav jau viss tikai slikti, ir arī ļoti labi piemēri, bet tendence ir tendence un diez vai tā mainīsies un tāpēc es šādam pasākumam pēc būtības neticu.

Papildus nosūtu idejas aprakstu par tūristu taku Vidzemē, varbūt tur aprakstītie principi kādreiz var tikt realizēti.

--

-

Ar Cieņu

Valdis Vanags Baiļi Valmierā mob. 29408146

m: +371 29284119

skype: sleposanas.centrs.baili

Click on a photo to see social network updates and email messages from this person.





# POLITISKĀ VIENOŠANĀS





# 60 TŪRISMA UZŅĒMĒJI







SADARBENCE



A man in a red jacket and striped beanie stands on a beach, looking at a notebook. A camera on a tripod is visible in the foreground. The background shows a rocky coastline under a hazy sky.

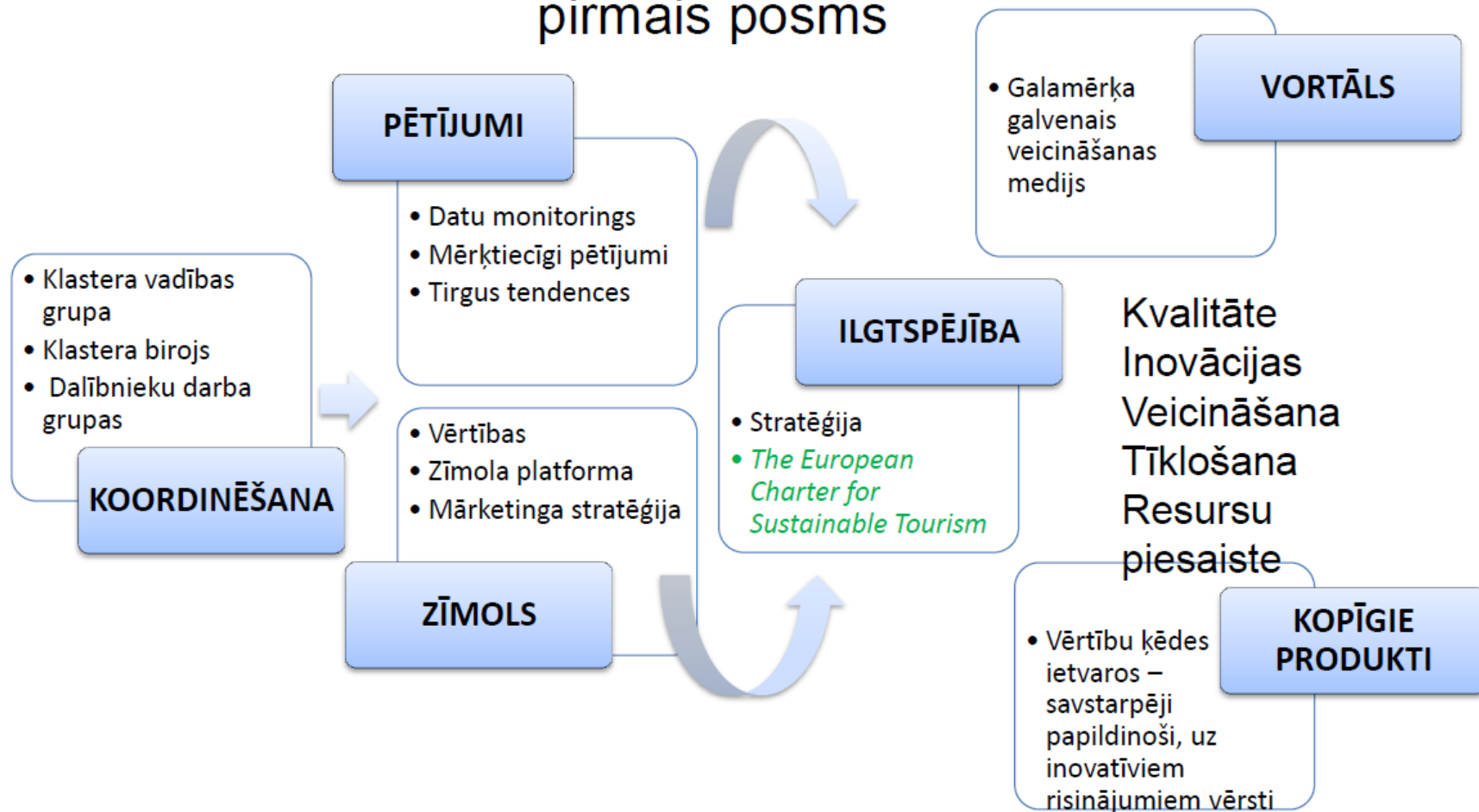
**SADARBENCE**

**KAS TĀLĀK?**



# Gaujas NP tūrisma klastera attīstība

## KLASTERA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2012.-2019. – pirmais posms



# GAUJAS NP TŪRISMA KLASTERA PLĀNI

- Portāls ENTERGAUJA.com – 2013
- Interaktīvā televīzija – 2013/2014
- Ilgtspējas stratēģija – 2013/2014
- Vienota elektroniskā slēpošanas biļete – 2014/2015
- Jauni tūrisma produkti – takas, pilis, SPA u.c.



**PAR ATTĪSTĪBU, SADARBĪBU UN  
KOPIENU!**

