

Kā veidot tūrisma produktus galamērķī vietējām un ārvalstu tūrisma firmām



15.11.2011, Jēkabpils,
Iveta Kravale

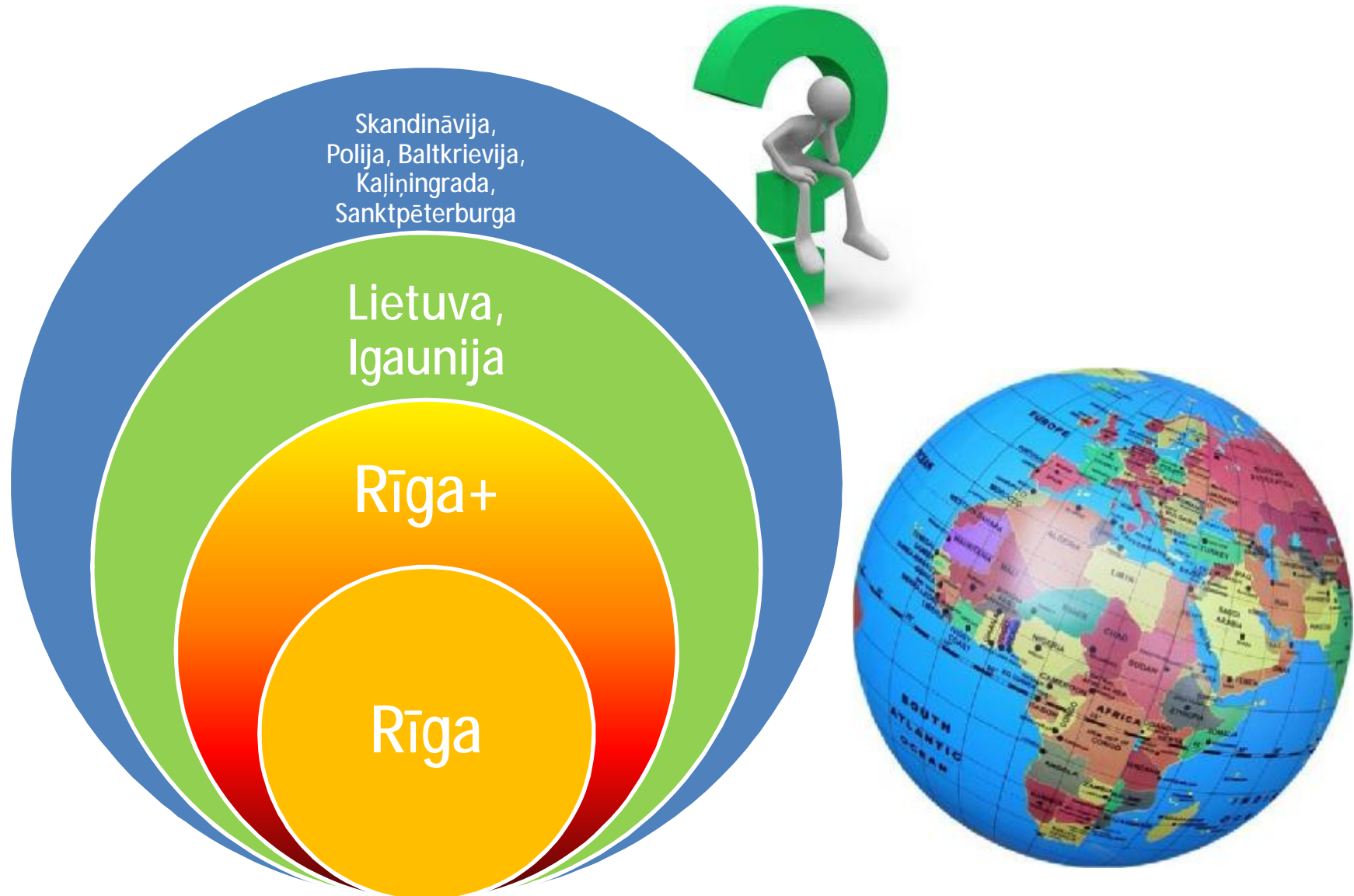
Par tūrisma firmām

Ārvalstu firmas-
ārējam tirgum

Vietējās firmas -
ārējam tirgum

Vietējās firmas-
vietējam tirgum

No kurienes tos sagaidām



Kādus viesus gribam



KO NOPIRKS TŪRISTS



Kāpēc tūrisma firma?



KONVENTA SĒTA 0,050 km

MASKAVA 1011 km

BERLĪNE 1226 km

ĪSTRUMU ROBEŽA 0,023 km

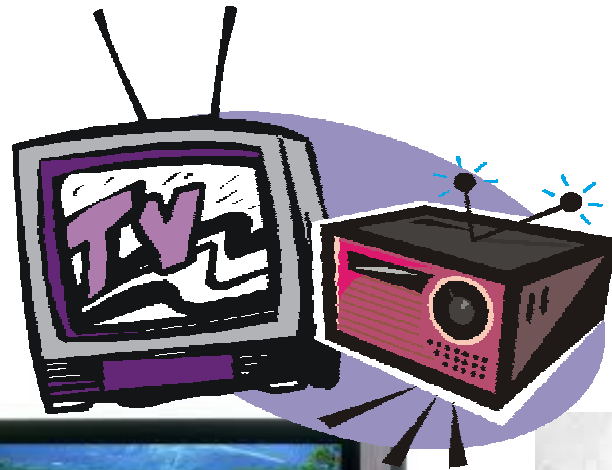
MAJŪ

Aizspriedumi

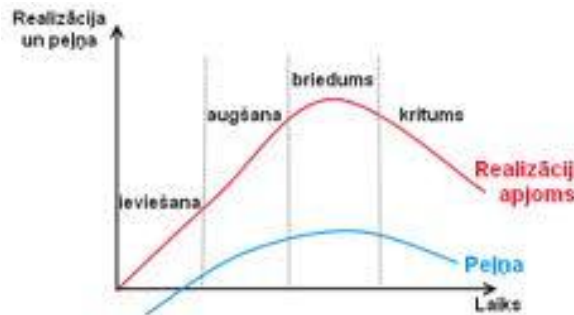


Ko un cik man izmaksā manas aktivitātes?





Par tūrisma firmu



	Представленные на рынке продукты	Новые, но родственные продукты	Совершенно новые продукты на рынке
Существующие рынки	90%	60%	30%
Новые, но родственные	60%	40%	20%
Совершенно новые рынки	30%	20%	10%



**Viss, kas nepieciešams
veiksmīgai sadarbībai, ir...**



**POZICIONĒTS PRODUKTS,
KVALITATĪVS IZPILDĪJUMS,
UN VĒLME SADARBOTIES**



Paldies Jums!

Radošas idejas, pacietību un
veiksmi atrast savu vislabāko
partneri!