

# Zemgales tūrisma ziņas

Ikgadējai tūrisma konferencei veltīts izdevums

**Tēma: "Veiksmīga tūrisma produkta un galamērķa pamatprincipi"**



Zemgales tūrisma konference ir tradicionāls pasākums, kuru rīko Zemgales Tūrisma Asociācija sadarbībā ar biedriem un sadarbības partneriem.



[www.travelzemgale.lv](http://www.travelzemgale.lv)

Nr. 4. / 15.11.2011

## Zemgales tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētājas sleja

Zemgales tūrisma asociācijai (ZTA) šis bijis ražīgs gads — ir izdota tūrisma karte latviešu/angļu valodā "Zemgale aicina", izveidots pasākumu plāns un Twitter konts interneta vidē, pieaudzis biedru skaits. Zemgali apmeklējuši un pieredzē smēlušies Kurzemes un Vidzemes tūrisma asociāciju biedri. Sadarbībā ar TAVA strādāts pie tūrisma operatoru un žurnālistu vizītēm. Jau otro gadu asociācija piedalījās Baltic Connecting darba seminārā tiekoties ar 12 tūrisma operatoriem. Darba semināra ietvaros uz Zemgali tika organizētas divas tūrisma profesionāļu tūres. Zemgali apmeklējuši un tās piedāvājumu iepazīnuši arī ALTA biedri. Kā ik gadu, ZTA piedalījās tūrisma izstādēs Rīgā, Tallinā un Viļņā reklamējot savu biedru un reģiona tūrisma piedāvājumu. Vasarā Zemgales tūrisma kartes un materiāli nogādāti Polijas vēstniecībai, Rīgas un Latvijas tūrisma informācijas centriem. Sadarbībā ar Jelgavas reģionālo tūrisma centru, kurš startēja projektu konkursā, Zemgale tiks pārstāvēta Latvijas valsts stendā Igaunijas, Lietuvas un Maskavas tūrisma

izstādēs, bet sadarbībā ar Zemgales plānošanas reģionu būs kopīgs Zemgales stends Balttour 2012.

Sadarbības līguma ietvaros ZTA precizējusi informāciju par Zemgales tūrisma piedāvājumu TAVA portālam [www.latvia.travel](http://www.latvia.travel), TAVA izdotajai Zemgales tūrisma kartei un citiem valsts izdevumiem. ZTA regulāri tikusies ar TAVA un citu reģionālo asociāciju vadību, pārrunājusi dažādus ar tūrisma attīstību reģionos saistītus jautājumus.

Lai arī asociācijas valdē visi darbojamies brīvprātīgi, mēs cenšamies būt tik pat aktīvi kā Kurzemes vai Vidzemes tūrisma asociācijas. Nākamajā gadā mēs plānojam piedalīties tūrisma izstādēs un Zemgalei nozīmīgos darba semināros, uzņemt žurnālistus un tūrisma profesionāļus, braukt pieredzes apmaiņas braucienā uz Sēliju, izdot tūrisma materiālus, piesaistīt jaunus biedrus un projektu līdzekļus, lai realizētu visas mūsu ieceres.

Daudzas no aktivitātēm šogad nebūtu iespējams veikt bez biedru līdzdalības un atbalsta,

tāpēc īpaši vēlējos pateikties: "Lāču maize" Līgai Valdheimai, "Mežmalas laivas" Oskaram Petrovam, Rundāles pils muzeja Ingai Bļēvičai, "RasaSpa" Elīnai Zvirbule, Rīgas Motormuzeja Andrejam Beļskim, Jelgavas reģionālā tūrisma centra Andai Iljinai un Vitai Kinderēvičai, Dobeles TIC Anitai Banzīnai, Bauskas TIC Vijai Grūbei, Jēkabpils TIC Laurai Afanasjevai. Paldies arī katram biedram, kurš aktīvi iesaistījies Zemgales tūrisma attīstībā gan ar padomu, gan viedokli, gan ierosinājumu.

Asociācijas mērķis ir ne tikai biedru interešu pārstāvēšana, bet arī visa reģiona tūrisma attīstība, tāpēc es ceru, ka šī gada konference būs pamudinājums vēl ciešākai sadarbībai uzņēmēju, pašvaldību un asociāciju starpā. Jo tikai kopīgi strādājot, sadarbojoties, viens otru atbalstot mēs spēsim iekarot gan tuvus, gan tālus tūrisma tirgus.

Inese Turkupole-Zilpуре  
[info@travelzemgale.lv](mailto:info@travelzemgale.lv), [www.travelzemgale.lv](http://www.travelzemgale.lv)  
[www.twitter.com/TravelZemgale](https://twitter.com/TravelZemgale)

## Tūrisma attīstības valsts aģentūra nākamgad strādās ļoti intensīvi!

Kaut gan līdz gada beigām Tūrisma attīstības valsts aģentūrai (TAVA) vēl jāpaveic vairāki nozīmīgi plānoti darbi, strauji tuvojas jauns nākamā gada darba cēliens, kas solās būt tikpat aktīvs un piepildīts kā šis.

Jau janvārī TAVA vedīs nacionālo stendu uz starptautisko tūrisma izstādi „MATKA” Somijas galvaspilsētā Helsinkos, februārī – uz starptautisko tūrisma forumu „Tourest” Tallinā. Marts atnāks ar starptautisko izstādi „Vivattur” Viļņā, „ITB” Berlīnē, Vācijā, „MITT” Maskavā un „TUR” Zviedrijas pilsētā Gēteborgā. Pēdējais ieraksts TAVA nākamā gada izstāžu kalendārā, tāpat kā šogad, būs starptautiskā tūrisma izstāde „World Travel Market” Londonā.

Tās ir tikai lielākās izstādes, kurās TAVA turpinās strādāt ar nesen radīto Latvijas tūrisma tēlu, aicinot mūsu valsti apceļot atbilstīgi sauklim „Latvia. Best Enjoyed Slowly”. Būs arī citas izstādes un mazākas Latvijas tūrisma piedāvājuma prezentācijas, kuras citstarp sniegs TAVA mārketinga partneri.

Šogad aģentūra ieguva mārketinga partnerus Krievijā, Somijā un Zviedrijā. Plānojam, ka nāka-

majā gadā ar tūrisma attīstībai svarīgo mārketinga komunikāciju nodarbosies arī TAVA partneris Vācijā.

Darbseminārs un kontaktbirža „Baltic Connecting”, norisinājiesies Latvijā divus gadus pēc kārtas, pirms tam – vairākus gadus semināra „Buy Latvia. Buy the Baltics” veidā, nākamgad notiks Lietuvā un TAVA būs viens no organizatoriem.

Reklāmas kampaņas interneta vidē augsti prioritārajos Latvijas tūrisma mērķa tirgos Vācijā un Krievijā sāksies jau novembrī, savukārt otra šo kampaņu puse plānota 2012. gada pavasarī. Reklāmas kampaņas nākamajā gadā ir iecerētas arī pārējos augsti prioritārajos mērķa tirgos – Igaunijā, Lietuvā, Somijā un Zviedrijā.

Vienmēr svarīgs TAVA darba atzars bijušas publikācijas. Arī nākamgad tiks atjauninātas un izdotas par noderīgu plaši atzītas visu četru Latvijas reģionu un Rīgas un tās tuvākās apkārtnes kartes. Izdevums „Latvijas TOP 10 tūrisma objekti” pārtaps par „Latvijas TOP 10 tūrisma galamērķi”, kur populārie apskates objekti tiks piedāvāti puduru veidā, piemēram, Rundāles pils kopā ar Bauskas un Mežotnes pili. Katru gadu TAVA kopā

ar igauņu un lietuviešu kolēģiem izdod kempingu karti, nākamgad klāt nāks arī Baltijas tūrisma karte, kādas šogad nebija. Plānots arī buklets ar vairākienu tūrisma maršrutu pa Latviju.

Būtu grūti pārvērtēt to lomu, kādu mūsdienu sabiedrībā spēlē portāli un citi interneta resursi. Jau šobrīd TAVA norit intensīvs darbs, lai nacionālais tūrisma portāls būtu pieejams ne tikai latviski, krieviski, vāciski un angļiski, bet arī vairākās citās svešvalodās (igauņu, lietuviešu, somu, zviedru u. c.), sasniedzot ievērojami plašāku potenciālo tūristu loku nekā līdz šim. Uzmaniība tiek veltīta arī, lai pilnīgotu portāla funkcionalitāti.

Nākamajā gadā turpināsies uzņēmumu iesaistīšana Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmā Q-Latvia. Paredzams, ka Q-Latvia kvalitātes zīmes pirmajiem pretendentiem varētu piešķirt jau 2012. gada februārī.

Inta Briede  
TAVA sabiedrisko attiecību speciāliste

[www.tava.gov.lv](http://www.tava.gov.lv) [www.latvia.travel](http://www.latvia.travel)

## Zemgales plānošanas reģiona aktuālie tūrisma projekti



**CENTRAL BALTIC  
INTERREG IV A  
PROGRAMME  
2007-2013**

### Kulta identitāte

No pagājušā gada decembra Zemgalē, Kurzēmē, Vidzemē, Rīgas reģionā, Igaunijā un Zviedrijā tiek īstenots projekts "Kulta identitāte". Tā galvenā ideja ir izziņāt mūsu kopējo identitāti, iepazīstot senās kulta vietas un ar tām iepazīstinot sabiedrību. Projekta aktivitātes ietver informācijas par svētvietām apkopšanu, veicinot sabiedrības atbildīgu izpratni par tām, svētvietu tūrisma maršrutu izstrādi visos projekta partneru reģionos, kā arī virtuālā muzeja izveidi, kas ļaus interesentiem iepazīties ar šo vēstures mantojumu caur informatīviem un vizuāliem materiāliem. Lai veicinātu visu iesaistīto pušu atbildīgu attieksmi pret svētvietām, projekta gaitā tiek izstrādāts šo objek-

tu apsaimniekošanas plāns, tādejādi veicinot to saglabāšanu un apsaimniekošanu ilgtermiņā.

Projekta mērķi ir nodrošināt zināšanu un informācijas pieejamību par senajām svētvietām, veicinot vides sakārtošanas aktivitātes, sabiedrības interesi kā par vērtīgiem kultūrvēsturiskajiem objektiem, popularizēt senās kulta vietas / svētvietas kā tūrisma galamērķi, veidojot jauna veida tūrisma produktu, veicināt vietējās uzņēmējdarbības attīstību, ietverot tūrisma piedāvājumā jaunus produktus un nodrošinot to popularizēšanu sabiedrībā. Tā kā lielākā daļa seno svētvietu ir dabas objekti, to apziņošana un ietversana tūrisma produktos dotu stimulu šo objektu un apkārtējās vides sakārtošanai, kā arī mūsu kultūrmantojuma saglabāšanā (ticējumi, teikas, nostāsti, interesanti atgādinājumi, tradīcijas u.c.), lai tie neizzustu vidē un cilvēku apziņā.

Šobrīd ir noslēgts projekta pirmais posms. Šovasar ekspertu darba grupa brauca ekspedīcijā, lai apmeklētu senās svētvietas Zemgales

reģionā.

Visbagātākā ar šiem objektiem ir Aizkraukles un Jēkabpils apkaimē, savukārt Jelgavas apkārtnē ievērojami seno svētvietu gandrīz nav. Kopumā Zemgalē šovasar apzināti 100 objekti - kulta kalni, svētavoti, dažādi upurakmeņi un citi.

Projekts tiek īstenots Centrāl-Baltijas Jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmā INTERREG IV A 2007 - 2013.gadam. Projektu īsteno Rīgas, Zemgales, Vidzemes un Kurzemes plānošanas reģioni Latvijā, nodibinājums "Hiite Maja" Igaunijā, kā arī Gāvleborgas novada muzejs Zviedrijā. Projekta kopējais budžets ir 1 088 240 eiro.

Projekta koordinatore Zemgalē:

Linda Šarke-Fedjajeva  
[linda.sarke@zpr.gov.lv](mailto:linda.sarke@zpr.gov.lv),

[www.twitter.com/Cultidentity](http://www.twitter.com/Cultidentity)

[www.facebook.com:Cultidentity](http://www.facebook.com:Cultidentity)



**CENTRAL BALTIC  
INTERREG IV A  
PROGRAMME  
2007-2013**

### Velomaršrutu tīkla attīstība

Saņemot Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas INTERREG IVA atbalstu ar 2012. gada janvāri, Zemgales Plānošanas reģiona (ZPR) administrācija sāks ieviest vērienīgu starptautisku projektu „Velomaršrutu tīkla uzlabošana un attīstība Centrāl-Baltijas teritorijā”. Bez vadošā partnera – ZPR no Latvijas puses projekta ieviešanā piedalīsies arī Kurzemes un Vidzemes Tūrisma asociācija, kā arī Jelgavas reģionālais tūrisma centrs. Savukārt ārzemju partnerību pārstāvēs Nakas pašvaldība no Zviedrijas, Ziemeļigauņijas Tūrisma nevalstiskā

organizācija un Vastabolandes pašvaldība no Somijas. Tāpat, bez jau minētajām institūcijām, kas katrā no valstīm pildīs koordinējošo funkciju, projekta ieviešanā piedalīsies arī virkne ieinteresēto pašvaldību.

Projekts, atbalstot vairāku Zemgales pašvaldību iniciatīvu, izstrādāts ar mērķi popularizēt velotūrismu gan savās mājās, gan kaimiņu reģionos, izveidot kopīgu velomaršrutu tīklu, kas organiski iekļautos Igaunijas un Ziemeļvalstu līdzīgā tīklā un attīstīt velotūrisma mazo infrastruktūru, jo riteņbraucēju, tostarp ceļotāju, skaits arī Latvijā gadu no gada palielinās, bet infrastruktūras un servisa nodrošinājums acīmredzami atpaliek. Arī veloceliņu izbūvei pilsētās un reģiona lielākajos attīstības centros pagaidām ir fragmentārs raksturs.

Tālab projekta ieviešanas laikā, kas ilgs līdz 2013. gada vidum, Zemgalē paredzēts identificēt

velomaršrutu tīklu, noteikt velotūrisma produktu un pakalpojumu attīstības atšķirības un izaugsmes potenciālu pilsētās un novados. Tāpat svarīgākajos maršrutos paredzēts izvietot nepieciešamās ceļu marķējošās norādes zīmes un informācijas stendus, kā arī izveidot velosipēdu novietnes pie populārākajiem tūrisma objektiem. Ņemot vērā, ka Igaunijā, Somijā un Zviedrijā velotūrisms līdz šim ir attīstījies straujāk nekā Latvijā, projekta ieviešanas gaitā plānots organizēt virkni izglītojošu, ar labās prakses piemēriem papildinātu seminārus ar ārzemju ekspertu piedalīšanos, kā arī izgatavot informatīva rakstura bukletus, fotostendus un ērti lietojamas lietisķo padomu grāmatīņas velotūristiem.

Projekta koordinators Zemgalē:

Raitis Madžulis [raitis.madzulis@zpr.gov.lv](mailto:raitis.madzulis@zpr.gov.lv)

Juris Kālis, ZPR speciālists

[www.zemgale.lv](http://www.zemgale.lv)

## Aizvadītā tūrisma sezona Jēkabpils pusē

### Zemgales tūrisma konference šogad notiek Krustpils pilī

Krustpils pils, kurā kopš 1996. gada izvietojas arī Jēkabpils Vēstures muzejs, šoruden savās ar vēsturisko auru piepildītajās telpās uzņēma Zemgales tūrisma konferenci.

Pils nenoliedzami ir viens no iecienītākajiem Jēkabpils tūrisma objektiem. Uz 1. novembri Krustpils pilī apmeklējuši jau 8300 apmeklētāji, daudzi no tiem piedalījušies muzeja izglītojošajās programmās, populārākās no kurām ir „Gaisma pašu rokām”, „Siera stāsts”, „Nakts krustpasaikas Krustpils pilī”. Savukārt Jēkabpils Vēstures muzeja brīvdabas nodaļu „Sēļu sētu” šajā tūrisma sezonā apmeklējuši aptuveni 14500 cilvēku, kas ir par 4000 vairāk nekā 2010.gadā. Īpaši iecienīta ir izglītojošā programma „Amatnieku darbi Sēļu sētā”, kurā 2011.gadā piedalījās 36 grupas ar 1145 apmeklētājiem.

Pilī regulāri tiek rīkoti arī kultūras pasākumi un izstādes. Jēkabpils muzejs ik gadu piedalās arī Eiropas Muzeju nakts norisē. Šogad Krustpils pilī pulcējot aptuveni 1700 apmeklētājus, šis pasākums ar katru gadu kļūst populārāks jēkabpi-

liešu un pilsētas viesu vidū pulcējot arvien vairāk apmeklētāju.

### Jēkabpils tūrisma centrā jauns tūrisma organizators

Jēkabpilī notikusi tūrisma informācijas centra reorganizācija – tas iekļauts Jēkabpils pilsētas pašvaldības Sabiedrisko attiecību nodaļas sastāvā. Tā darbu kopš jūnija koordinē konkursa kārtā izvēlētais tūrisma organizators Laura Afanasjeva. Jēkabpiliete, kas profesionālo kvalifikāciju ieguvusi Vidzemes Augstskolā. L.Afanasjevai ir bakalaura grāds tūrisma organizācijā un vadībā, kā arī maģistra grāds tūrisma stratēģiskajā vadībā. Kā galvenie izaicinājumi tiek minēti pilsētas tūrisma infrastruktūras uzlabošana, sadarbības veicināšana vietējā un reģionālā līmenī, pilsētas tūrisma tēla un atpazīstamības uzlabošana, kā arī jaunu tūrisma pakalpojumu attīstības veicināšana.

### Jēkabpils tūrisma centrs apkopo apmeklētāju statistiku

Noslēdzoties aktīvajai tūrisma sezonai, Jēkabpils tūrisma informācijas centrs ir apkopojis datus par informācijas centra apmeklējumu inten-

sitāti.

Kopumā no gada sākuma līdz oktobra beigām centru ir apmeklējuši 1754 viesi, no tiem 140 ārzemnieki. Salīdzinot ar iepriekšējā gada analoģo periodu, klātienē apkalpoto klientu skaits gan ir nedaudz sarucis.

Gluzi tāpat kā pagājušajā gadā, biežākie ārvalstu viesi tūrisma centrā bija vācieši un lietuvieši. Šogad pieaugusi arī Itālijas viesu interese par pilsētu.

Vietējie apmeklētāji tūrisma centrā visbiežāk iegriežas ar mērķi noskaidrot, ko Jēkabpilī un tuvākajā apkārtnē var apskatīt, kur var nakšņot, kā arī, lai iegādātos tūrisma centra piedāvātos pakalpojumus – starptautisko autobusu biļetes, kompleksos ceļojumus, kā arī suvenīrus.

Ļoti bieži šovasar apmeklētāji interesējās par Sv.Gara klosteri, kas apliecina objekta kultūras vērtību, kā arī tā nozīmi pilsētas atpazīstamības veicināšanā. Tika izteikti arī atzinīgi vārdi par pilsētas vēsturisko centru – romantisko ziedu, zemās apbūves, strūklakas un citu elementu kombināciju.

Laura Afanasjeva, Jēkabpils TIC  
[www.jekabpils.lv](http://www.jekabpils.lv)

Šajā tūrisma sezonā Koknese atkal piedzīvoja pastiprinātu ceļotāju interesi. Atskatoties uz šogad paveikto un aptaujājot tūrisma pakalpojumu sniedzējus: gidus, naktsmītņu saimniekus, ēdinātājus, apskates objektu saimniekus, ar gandarījumu varu teikt, ka Koknese joprojām interesē un saista ceļotājus. Tas ir Likteņdārzs, kas mudina cilvēkus no tuviem no tāliem Latvijas novadiem doties ceļā. Tās ir Kokneses pilsdrupas, kur tika realizēti vairāki projekti: ELFLA LAD apstiprināts „Kokneses pilsdrupu vēstures ekspozīcijas pārvietojamais paviljons” projekts, Daugavas Savienības apstiprināts projekts „Kokneses pilsdrupu vēsturiskās ekspozīcijas 1. posms” uzstādīšana. Tā ir līdzdalība Starptautiskajās tūrisma izstādēs, Hanzas dienās, Eiropas kultūras mantojuma dienu pasākumos, ārzemju žurnālistu vizītes organizēšana u.c.

Šogad, tūrisma centra mudināti, ceļotāji labprāt devušies iepazīt tālākos Kokneses novada Bebru un Iršu pagastus.

Šā gada septiņos mēnešos, aptuveni 21,5 tūkstoši tūristu apmeklējuši Kokneses pilsdrupas, kas ir par ~30 % vairāk nekā 2010.gadā šajā pašā periodā. Tajā skaitā ārzemju tūristu skaits sasniedza ~1500, kas ir par 5 % vairāk nekā pagājušajā gadā. Pēc Likteņdārza apkopotajiem statistikas datiem to apmeklējuši vismaz 18000 apmeklētāji.

Sākotnēji tūristi tranzītā izbrauca cauri uz Latgali. Koknesē uzturējās no 0,5 – 1 stundai. Šogad tie kļuvuši par stabiliem vienas dienas apmeklētājiem, kuri izmanto gida pakalpojumus, apskata tūrisma objektus, iegādājas suvenīrus, ietur maltīti vietējās kafejnīcās, apmeklē pasākumus.

Sarežģīti noteikt tūristu skaitu, kas ceļojuma laikā izmantojuši naktsmītnes Koknesē. Tūristu mītņu skaits novadā ir nemainīgs. Pēc aptaujas var secināt, ka vislielākā noslodze ir nedēļas nogalēs, kad tiek rīkoti pasākumi. Nedēļas vidus tiek aizpildīts ar strādniekiem, kas strādā lielāko objektos Kokneses novadā.

Viennozīmīgi gribu teikt, ka esam veiksmīgi strādājuši roku rokā ar tūrisma uzņēmumiem, aģentūrām, pašvaldību, sabiedriskām organizācijām, kultūras un sporta iestādēm, komunālo dienestu, kas veicināja tūrisma attīstību novadā.

Daina Liepiņa

„Kokneses tūrisma centrs” direktore

[www.twitter.com/KoknesesTIC](http://www.twitter.com/KoknesesTIC)

## Aizvadītās tūrisma sezonas aktualitātes Bauskas pusē

Aizvadītā tūrisma sezona Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novadu tūrisma objektos ir bijusi stabila, tam par pamatu ir bijis mērķtiecīgs Bauskas TIC un tūrisma pakalpojumu sniedzēju darbs un noslēgtie sadarbības līgumi tūrisma jomā.

2011. gada sākumā tika izdota kopīga „Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novadu tūrisma karte” 6 valodās un Bauskas pilsētas plāns 4 valodās, kuri tika dalīti tūrisma izstādēs Rīgā, Viļņā un Tallinā, kā arī Latvijas TIC un novadu tūrisma objektos. Daudz esam strādājuši ar sociālajiem tīkliem un veikuši citus priekšdarbus, lai veicinātu mājas lapas [www.tourism.bauska.lv](http://www.tourism.bauska.lv) popularitāti, līdz ar ko tās apmeklētāju skaits pret pagājušo gadu ir audzis par 18,26%, taču darāmā šajā jomā vēl daudz.

Lai veicinātu Bauskas un apkārtnes atpazīstamību, esam centušies iesaistīties dažādos konkursos, maratonos, uzņēmuši tūroperatours un žurnālistus. Tā vasaras vidū Bauskas novada dome sadarbībā ar Rundāles novadu un galvenajiem apskates objektiem pieteica projektu „Lielupes ielejas dārgumi” EDEN projektu konkursam, kurā ieguva trešo vietu un arī video filmiņu četrās valodās. Mini zoo „Dobuļi” un Rīgas Moto-

rmuzeja Bauskas filiāle šogad startēja TAVA organizētajā „Dižajā Baltijas apceļošanas” maratonā un bija vieni no apmeklētākajiem Latvijas objektiem. Maijā tika uzņemti Latvijas tūrisma operatori un aģenti no „ALTA”. Rudenī sadarbībā ar TAVA uzņemti Japānas tūrisma operatori, kuriem no Latvijas brauciena Bauskas pili patīcis vislabāk.

Aptaujājot tūrisma pakalpojumu sniedzējus var secināt, ka sezona teritorijā bijusi laba, pieaugums apskates objektos ir no 6 līdz 10% robežās, naktsmītnēs ir palielinājies uzturēšanās ilgums. Apmeklētākie objekti kā ierasts— Rundāles un Bauskas pils, no jauniem objektiem — aptuveni 30% pieaugums ir Brīvdabas muzejam „Ausekļu dzirnavas” Bārbelē. Pēc saimnieka novērojumiem atdevi rada gan mājas lapa, gan izdotie bukleti svešvalodās.

Bauskas TIC tūrisma sezona bijusi rosīga, galvenie ārvalstu viesi bijuši no Lietuvas, Vācijas, Krievijas, palielinājies Spānijas un Austrālijas tūristu skaits. TIC šogad palielinājies suvenīru klāstu, bet tradicionālajā tūrisma sezonas atklāšanas dienā 4.maijā atklāja arī mini izstādi „Idejas dāvanai vai suvenīram no Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novadiem”, kura guvusi gan vieto, gan citu novadu viesu atzinību.

Bauskas apkārtnē realizēti un norit vairāki nozīmīgi projekti, kuri ietekmēs tūrisma attīstību apkārtnē turpmāko gadu laikā, kā piemēram, pēc vairāk kā gadu ilgās rekonstrukcijas būs pabeigts Bauskas Rātsnams, kurā nākamajā gadā atradīsies Bauskas TIC un viesiem būs pieejams tūrisma produkts „Sver un mēri Bauskā”. Šī projekta ietvaros izdota brošūriņa par Rātsnamu, interaktīva prezentācija „Senā Bauska”. Septembrī pie Mežotnes pils atklāja gājēju tiltu pār Lielupi, līdz ar to viesiem ir iespējams nokļūt arī līdz Mežotnes pilskalnam. Bruknas muižā veikti vērienīgi fasādes atjaunošanas darbi, bet Bauskas pili notiek pils atjaunošanas 2. kārtā, labiekārtota dabas parka „Bauska” teritorija, labiekārtota Mežotnes pilskalna apkārtnes, uzsākta Mazmežotnes muižas rekonstrukcija.

Inese Turkupole-Zilpure, Bauskas TIC vadītāja  
[www.twitter.com/TurismsBauska](http://www.twitter.com/TurismsBauska)  
[www.facebook.com/BauskaTourism](http://www.facebook.com/BauskaTourism)

Lielupes ielejas dārgumu video:  
[http://vimeo.com/moogaloop.swf?clip\\_id=31016370](http://vimeo.com/moogaloop.swf?clip_id=31016370)

## Aizvadītās tūrisma sezonas aktualitātes Ķekavas pusē

2011. gadā Ķekavas novada TIC darbs bijis notikumiem un pasākumiem bagāts. Tūrisma sezona tika atklāta 14. maijā ar „Daugmales pilskalna dienu”, kas iecerēta kā ikgadējs tūrisma sezonas atklāšanas pasākums. Jau otro gadu pēc kārtas norisinājās velo, auto un kājnieku orientēšanās pasākums „Iepazīsti savējos!”, kurā Ķekavas novada iedzīvotājiem un viesiem ir iespēja iepazīties ar vietējiem uzņēmumiem, kultūras iestādēm, tūrisma objektiem. Septembrī Ķekavas novadā norisinājās starptautisks festivāls „Via Ķekava 2011”, kura līdzorganizēšanā piedalījās arī Ķekavas novada TIC. Festivālā piedalījās dalībnieki no 8 valstīm.

Sezona bijusi bagāta arī ar jauniem tūrisma objektiem un piedāvājumiem novadā. Ir izveidotas

jaunas aktīvās atpūtas iespējas – minigolfs, laivu noma un laivošanas maršruti, krodets, jauni amatnieku piedāvājumi – prasmju demonstrēšana un radošās darbnīcas, kā arī jauni piedāvājumi dzīvnieku apskatei. Notikuši arī vairāki tūrisma pasākumi „Rudenīgais Dambīša ģiēns”, „Podnieku Sētas 2. malkas ceļa atvēršanas un izņemšanas Svētki”, „Latvijas minigolfa kausa izcīņa”. Lai informētu par norisēm novadā, no jūlija TIC izdod E-lapu. Šobrīd iznākušas jau 11 E-lapas ar aktuālākajiem notikumiem.

Šajā vasarā Ķekavas novada TIC bijuši arī vairāki nozīmīgi notikumi. Jūlija vidū tika atvērts Ķekavas novada pašvaldības Kultūras aģentūras Kultūras informācijas centrs (KIC) t/c Liiba. Šeit apmeklētāji var saņemt kultūras un tūrisma infor-

māciju par novadā un citur Latvijā notiekošiem pasākumiem, iegādāties „Bīlešu serviss” un „Bīlešu Paradīze” biļetes, kā arī iegādāties suvenīrus. Festivāla „Via Ķekava 2011” ietvaros tika rīkots TAVA seminārs „Tūrisma produktu „Rīga+” veidošanas un attīstības iespējas”.

Šobrīd noris aktīvs darbs pie sadarbības ar tuvākajiem novadiem – Salaspili un Baldoni. Tiek izstrādāta jauna - trīs novadu tūrisma karte. Tajā būs apkopoti nozīmīgākie un interesantākie apskates objekti šajos novados. Norit darbs arī pie jaunas Ķekavas novada tūrisma kartes izveides.

Juris Žilko, Ķekavas TIC vadītājs  
[www.twitter.com/kekavatic](http://www.twitter.com/kekavatic)  
[www.facebook.com/kekava.travel](http://www.facebook.com/kekava.travel)



## Aizvadītās tūrisma sezonas aktualitātes Jelgavas pusē

Jelgavas reģionālais tūrisma centrs (JRTC) ir aizvadījis pirmo darbības gadu. Savu darbu tas uzsāka 2010.gada 16. novembrī, kad tika atklāts Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis. Torņa 1. stāvā atrodas tūrisma informācijas centrs, kas nodrošina informāciju par tūrisma iespējām Jelgavas pilsētā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā.

Gada laikā īstenoti daudzi nozīmīgi pasākumi, no kuriem vairāki - pirmo reizi. 2011. gads iesākās ar dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs – „Balttour” Rīgā, „Tourest” Tallinā un „Vivattour” Viļņā. Pavasarī pirmo reizi Jelgavā tika organizētas gidu apmācības, ko pabeidza 11 gidi un ieguva sertifikātu „Jelgavas pilsētas, Jelgavas novada un Ozolnieku novada gids”, tāpēc šajā sezonā Jelgavā un apkārtnē tiek piedāvāti jauni ekskursiju maršruti. Maijā pirmo reizi tika rīkots konkurss „Jelgavas suvenīrs”, lai papildinātu esošo suvenīru klāstu ar jauniem, interesantiem un radošiem suvenīriem, ko aizvest par piemiņu no Jelgavas – par labākajiem tika izvēlēti „Poga Savējais”, „Hercoga kauss”, Jelgavas karotīte, Jelgavas monētas un kaklasaites.

Aizvadītais gads Jelgavas pusē iezīmējies ar vairākiem jaunumiem - izveidota Lielupes promenāde ar labiekārtotu peldvietu, notikuši liela mēroga pasākumi Zemgales Olimpiskajā centrā, uzlabota Vecpilsētas infrastruktūra, atjaunots un mo-

dernizēts Ādolfa Alunāna muzejs, izveidoti četri amatniecības centri Jelgavas novadā. Visapmeklētākais tūrisma objekts Jelgavas pusē no janvāra līdz oktobrim ir bijis atjaunotais Sv. Trīsvienības baznīcas tornis, ko nepilna gada laikā apmeklējuši vairāk kā 43 tūkstoši interesentu. Par torņa restaurāciju ir iegūta Kultūras mantojuma gada balva nominācijā „Labākais saimnieks”, bet par vēstures ekspozīcijām - „Gada balva dizainā 2011”. Torņa skatu laukums 9.stāvā kļuvis par iecienītu vietu kāzu rīkošanai - līdz oktobrim tornī laulības reģistrējuši jau 9 pāri, šeit atzīmētas arī sudraba un zelta kāzas, nozīmīgas jubilejas, rīkoti koncerti un atklātas izstādes.

Lielu apmeklētāju skaitu Jelgavai un apkārtnē piesaistījuši gada nozīmīgākie svētki – Ledus skulptūru festivāls, Jelgavas pilsētas svētki, Smilšu skulptūru festivāls, Piena, maizes un medus svētki, Gaisa balonu festivāls, Metāla mākslas simpozījs, kā arī pirmo reizi – Jelgavas novada svētki un Ozolnieku novada svētki.

Realizējot mārketinga pasākumus, Jelgavas pilsētā šogad pirmo reizi izstrādāta tūrisma avīze latviešu, krievu, angļu, igauņu un lietuviešu valodās. Vairāk kā 400 pilsētas viesi dāvanā ir saņēmuši „Ielūgumu uz Jelgavu” ar iespēju bez maksas apmeklēt pilsētas ievērojamākos tūrisma objektus – Sv. Trīsvienības baznīcas torni, Jelgavas Ģ. Eliasa Vēstures un Mākslas muzeju, kā arī

atjaunoto Ā. Alunāna muzeju. Septembrī tika izdots maršruts kājāmgājējiem „Viena diena Jelgavā”, bet oktobrī – buklets par tūrisma iespējām Jelgavas pilsētā, Jelgavas novadā un Ozolnieku novadā 2011./2012.gadam. Oktobrī Jelgavas iepazīšanas tūrē ieradās Tūrisma attīstības valsts aģentūras, Rīgas tūrisma informācijas centra pārstāvji un Latvijas tūrisma aģentu un operatoru asociācijas „ALTA” biedri, kas pārliecinājās, ka Jelgava vairs nav tikai „caurbraukšanas vērta”, bet var pārsteigt ar patiesi interesantu un daudzveidīgu piedāvājumu.

Lielākais tūristu pieplūdums Jelgavas pusē ir bijis no mūsu kaimiņvalsts Lietuvas, kam seko Vācija, Igaunija, Polija, Krievija, Zviedrija un Somija. Par to, ka aizvadītā tūrisma sezona ir bijusi veiksmīga un realizētie pasākumi sasnieguši mērķus, liecina tas, ka šogad reģionā ievērojami ir palielinājies muzeju apmeklētāju skaits, naktsmitņu noslogojums un vidējais nakšņošanas ilgums. Tomēr šajā rudenī un ziemā darbs turpinās, lai sagatavotu jaunus pārsteigumus Jelgavas pilsētas, Jelgavas novada un Ozolnieku novada viesiem.

Jelgavas reģionālais tūrisma centrs

[www.twitter.com/JelgavaTourism](http://www.twitter.com/JelgavaTourism)

[www.facebook.com:JelgavaTourism](http://www.facebook.com:JelgavaTourism)

## Aizvadītās tūrisma sezonas aktualitātes Dobeles pusē

Aktīvā tūrisma sezona Dobelei un arī tūrisma informācijas centram pagāja „ierakumos”, jo pilsētā notika vērienīgi rekonstrukcijas darbi – Vēsturiskā tirgus laukuma, pilsētas galvenās maģistrāles – Brīvības ielas – un arī vienīgā transporta tilta pār Bērzes upi rekonstrukcija. Vairākas ielas tika slēgtas, ceļotāji maldījās pa apbraucamajiem ceļiem, bet rezultāts ir tā vērts. Pilsēta ir ieguvusi bruģētu, gadsimta sākuma tirgošanās placim vēsturiski pietuvinātu laukumu, kura galvenais akcents ir strūklaka milzu akas veidā. Atļausos drosmīgi apgalvot, ka Dobelē tagad ir varenākā aka un dižākais spainis ne tikai Latvijā, bet, iespējams, pat visā Eiropā. Brauciet par to pārliecināties!

Gludāka un vieglāk izbraucama kļuvusi Brīvības iela, kas ir galvenā pilsētā un savieno Jelgavu ar Liepāju un Bausku. Saposts arī tilts pār Bērzi, kas ieguvis atjaunotas čuguna „mežģines” tilta margās un nosaukumu – Zemgaļu tilts. Tas, protams, ir ieguvums ne tikai pilsētas un novada iedzīvotājiem, bet arī pilsētas viesiem, jo ir gan ērtāk, gan arī interesantāk.

Neraugoties uz šķēršļiem, kas bija jāpārvar arī tūrisma informācijas centra meklējumos, tajā šogad bijis ievērojami vairāk apmeklētāju nekā pērn, pārsniedzot 3 tūkstošus. Lielākā daļa ir Latvijas tūristi, kas interesējušies par iespēju saņemt pilsētas un novada kartes, jautājuši par apskates objektiem, naktsmājām un ēdināšanu. Bieži informācijas centrā ienāk dobelnieki, lai pirms došanās apceļot Latviju, Lietuvu vai Igauniju iegūtu vairāk informācijas par plānoto maršrutu.

Lai rosinātu vietējos iedzīvotājus vairāk iepazīt savu tuvāko apkārtni, jau otro gadu kopā ar Tautas sporta klubu „Sprīdītis” rīkojam starptautiskās staigātāju kustības pārgājienus „Soļo Dobeles apkaimē!”, bet šovasar Senās pils svētku laikā

pirmoreiz notika novada daiļdārzu „atvērto durvju” diena, kurai bija negaidīti daudz apmeklētāju.

Visvairāk ārvalstu viesu tradicionāli bijis no Lietuvas. Interesi par Dobeles un Tērvetes pusi ievērojami veicināja Šauļu reģiona žurnālistu un tūrisma informācijas centru pārstāvju vizīte, ko jūnijā organizējām kopā ar Tērvetes novada tūrisma informācijas centra un Tērvetes dabas parka darbiniekiem. Šogad palielinājies Igaunijas, Krievijas un Vācijas tūristu skaits. Vistālāko ceļu veikuši ceļotāji no Austrālijas, ASV, Kolumbijas, Kenijas, Etiopijas.

Protams, šī informācija nedod pilnīgu priekšstatu par tūristu skaitu pilsētā un viņu interesēm. Jo plašāka un kvalitatīvāka informācija ir internetā, jo vairāk pieejamas kartes un bukleti un vairāk norādes zīmju uz ceļiem, jo mazāka nepieciešamība ceļotājiem iegriezties informācijas centrā.

Skaitļi rāda, ka apmeklētāju skaits arī citos tūrisma objektos šajā sezonā nav sarucis, bet dažos populārākajos, piemēram, Pētera Uptiņa dārzā un daiļdārzos, Dobeles Novadpētniecības muzejā, Pokaiņu mežā, ir jūtami pieaudzis, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Arī naktsmāju īpašnieki aizvadīto tūrisma sezonu beidzot vērtē pozitīvi, jo atkal ievērojami palielinājies nakšņotāju skaits.

Anita Banzīņa, Dobeles novada TIC vadītāja

[www.twitter.com/DobeleTIC](http://www.twitter.com/DobeleTIC)

### Tūrisma sezona Aucē

Pēc TIC novērojumiem Aucē tūrisma sezona bija samērā laba, pieaugums bijis gan Vecauces pilī, gan Māras dārzā. Visvairāk tūristu bijis no Lietuvas— ģimenes ar bērniem.

[www.twitter.com/AucesTIC](http://www.twitter.com/AucesTIC)

### Tūrisma sezona Tērvetē

Lielāko tūrisma objektu - Tērvetes dabas parku 2011. gadā apmeklējuši 76 tūkstoši tūristu (2010.g. – 66 tūkstoši, 2009.g.- 75 tūkstoši). Apmeklētāju skaits, salīdzinoši ar iepriekšējo gadu, palielinājies pārsvarā no kaimiņvalsts Lietuvas, vasarā nedēļas nogalēs lietuviešu ģimenes sastāda 2/3 no kopējās tūristu plūsmas. Septembra nogalē - zeltainajā rudenī, tika piedzīvots absolūts nedēļas nogales apmeklējuma rekords kopš parka pastāvēšanas - ap 5 tūkstoši tūristu 2 dienās. Salīdzinoši vairāk apmeklētāju bijis arī no citām valstīm – Krievijas un Igaunijas, Vācijas un citām Eiropas valstīm, kas liecina par Tērvetes kā EDEN zīmola nesēja atpazīstamību Eiropā.

Šobrīd Tērvetes dabas parkā uzbūvēts stāvlaukums, kurā kopumā var novietot 318 transporta vienības (270 vieglās automašīnas, 30 autobusus, 18 treilerus). Kā arī uzsākta Tērvetes dabas parka informācijas centra teritorijas labiekārtošana, Rotaļu laukuma rekonstrukcija, suvenīru tirdzniecības laukuma izbūve, Rūķu sētas būvniecība. Nākamajā gadā sāks darboties jauni rakstnieces A. Brigaderes „dzīvie” pasaku lugu tēli – Sprīdītis, Lutausis, princese Zeltīte, Meža Kēniņa sargs, rūķis Namdaris. Ar apmeklētājiem joprojām tiksies Rūķu māmiņa, Sila raganīņa un stikstuļu pāris.

2011. gads aizvadīts rakstnieces Annas Brigadieres 150. jubilejas zīmē, kas atgādināja par Tērveti kā īpašu kultūrvēsturisku vietu. Muzeju apmeklējums šogad Tērvetē ir samazinājies, tas pats jāsaaka par nakšņotāju skaitu. Tomēr nākotnē ceram uz tūristu pieplūdumu, jo Tērvetes dabas parks piedāvās aizvien jaunus izklaides un atpūtas iespējas, savukārt pie Senvēstures muzeja nākošajā sezonā apmeklētājiem tiks atklāta varena 12. gs. Tērvetes koka pils.

Ilona Līduma, Tērvetes TIC vadītāja

## Pamatprincipi kvalitatīvai un labai žurnālistu un tūroperatoru uzņemšanai

### Uzņemam žurnālistus viesos!



**Pieklājība, viesmīlība un siltums** – to ir jāsajūt ikvienam apmeklētājam, viesojoties pie Jums, ne tikai žurnālistam. Līdz ar to svarīgi ir noturēt savas negatīvās emocijas prom no apmeklētājiem. Bet ar žurnālistu nav jāpārspīlē. Pieklājībai un entuziasmam jābūt normas robežās. Arī žurnālists negrib maldināt savu lasītāju un parādīt to, ko nemaz parastais cilvēks nespēs saņemt nekad.

Informēts personāls neliks ilgi gaidīt. Ja saimnieks jau aizņemts ar citiem viesiem/ klientiem, ļaujiet, lai sāk kāds zinošs darbinieks no personāla uzņemt žurnālistu, un saimnieks var atnākt tikai apsveicināties pa vidu/beigās etc. Pat ja žurnālists ierodas, iepriekš nebrīdinot, ļoti jauks žests ir saimnieka apsveicināšanās. Spēja uzreiz noreaģēt ir tikai pozitīvi! Saimnieka apsveicināšanās norāda uz ieinteresētību.

Ja saimnieks nerunā svešvalodās, var ļaut stāstīt zinošam darbiniekam. Svarīgi, ka šī persona ne tikai zinātu valodu, bet arī pašu vietu (krodziņu, viesnīcu, atrakciju utt) – pārzinātu un varētu atbildēt uz jautājumiem. Protams, mēdz būt sarežģītāki jautājumi, ko varētu zināt tikai vadība, bet var arī pateikt, ka to var noskaidrot mazliet vēlāk!

Personālam ir liela nozīme kā kvalitātes un pieredzes rādītājam. Atrast labāko personu, kas sagaida/nodrošina tūri – tas ir jau triumfs! Un valodu zināšanas ir ļoti svarīgi, tāpat kā produkta pārziņošana.

Labāk ir direktors + personāls, nekā tulkis/ tūres gids veiktu tulkošanas darbus. Tas varētu mulsināt žurnālistu, ka neviens nerunā svešvalodā, kā arī tas kavē laiku, var radīt garlaicību u.tml. Svarīgi ir neaizmirst iedot vizītkarti! Ne vienmēr varēs sagaidīt atbildi no žurnālista, bet kādreiz tas nostrādās! Jauki, ja ir iespējams iedot kādu papildus informāciju par vietu žurnālistam, norādīt kur un kā var dabūt fotogrāfijas, ja nepieciešams, vai papildus informāciju.

Ja nav iepriekšējs brīdinājums no preses brauciena organizatoriem, vēlams to nerisināt asā veidā uz vietas – svarīgi noskaidrot, no kurienes cilvēki ir, kā var vienoties. Kamēr žurnālistam izrāda produktu, vienoties ar organizatoru par

detaļām atsevišķi.

Starp citu – jebkurš priecājas, ka tiek vērtēts kaut kā īpaši un palutināts – tādēļ ļoti jauki, ja nesanāk satikties ar žurnālistu, atstāt istabā loti mazu paciņu/niecinu – ar brošūriņu (nepārspīlēt – izvērtēt atbilstoši, lai nepalik kā makulatūra), vizītkarti un/vai varbūt pievienotu konfekti/ kādu citu mazu nieciņu! Viņi to novērtēs! Un arī ēdināšanas uzņēmumi var pārsteigt, pasniedzot mazu uzskodu, dzērienu vai ko tml. – kā sveiciens no pavāra. Nevajag neko lielu! Ja žurnālists uzkavējas pie Jums ilgāk, nav nepieciešams vienmēr piedāvāt 6zvaigžņu luksusu numuru. Žurnālistam jājūtas ērti un gaidīti, var būt kaut kas īpašs/ atšķirīgs, ja viņš gribētu kaut ko redzēt. Un svarīgi, ka ir pieejams internets!

Būtu svarīgi iepriekš jau ar apkalpojošo personālu informēt, ka būs žurnālists! Svarīgi, ka personāls zina un neapjūk tiklīdz ierodas žurnālists ciemos! Bet ne tikai pavadošajam personālam jāzina, bet arī pārējiem, jo žurnālists ļoti rūpīgi vēro. Žurnālistam tāpat kā ikvienam no mums pēc psiholoģiskā pētījuma – pirmais iespaids rodas pašās pirmajās sākuma minūtēs.

Sagaidīšana ar kafiju/teju (īpaši ja ārā ir vēss) vai kādu cepumu/ pašceptu maizi, ābolliem utt. – tas viss parāda, ka jau sen ir gaidīts viesis. Un ja arī žurnālistam nav laiks pacienāties vai ir nevēlēšanās, tas nenozīmē, ka viņš to nenovērtē! Noteikti mēs novērtētu un labprāt viesotos ar citiem žurnālistiem atkal pie Jums!

Jārēķinās, ka žurnālistam ir svarīgi redzēt iespaidu, un tādēļ nav jāparāda viss piedāvājums, kas Jums ir – tikai iespaidi – labākais (lux), kas ir standarts un varbūt kaut kas vēl īpašs. Var kādu aktivitāti ļaut pašam žurnālistam pamēģināt, līdz ar to sniedzot nelielu iespaidu par pašu produktu. Pēc tam var precizēt, ko vēl var darīt/ ko apmeklētājs var saņemt, redzēt, darīt utt. Ja vēlaties parādīt, kā notiek kāda tūre, variet uzņemt žurnālistu paralēli kādai viesu grupai, lai žurnālists redzētu, kā tas notiek ikdienā.

Darba kostīms/apģērbs – tas rada brīnišķīgu iespaidu! Piemēram, Bauskas pils – atbilstoši savam produktam tērps rada citu atmosfēru. Bet arī viesnīcās darba apģērbs norāda, kas ir piedēriģs, un kas ir tikai viesis pie Jums.

Neaizmirstiet pateikt „paldies” žurnālistam par apciemojumu! Un noteikti arī mēs teiksim „paldies” Jums par uzņemšanu!

Esiet saprotoši – tā kā preses braucienos plānojam parādīt vairāk un kā inspekcijas tūres, bet nespējam parādīt visu, neaizmēriet vairāk laika, nekā plānots! Kad žurnālisti ierodas, jābūt

pateikt „sava esence vienā teikumā”. Un jācenšas stāstīt žurnālistam, iekāpjot viņa korpēs! Jāatceras, ka žurnālisti ir pabijuši visur, un šeit viņš mēģina atrast, kas ir īpašs Latvijā. Tādēļ ir jāsaprot, ar ko produkts ir īpašs nevis tuvākajā apkaimē, bet globālāk. Vizītes laikā žurnālistiem ir iespēja klātienē apskatīt tikai pārdesmit objektus no simts iespējamajiem, un tieši Jūsu apmeklētā vieta rada vienu no priekšstatiem par Latviju kopumā.

Būt ieinteresētām par žurnālistu, un pielāgot stāstu tieši viņam – tas ir tik brīnišķīgi. Un, protams, ne tik vienkārši izdarīt! Bet kopīgi tas izdosis! Varbūt, ja ir laiks, iepriekš noskaidrojiet, no kurienes žurnālists ir, kāda ir paredzētā programma – pirms un pēc Jums, vai jau ir iepriekš bijis Latvijā/ Jūsu apkārtnē, kas ir galvenā mērķauditorija mēdijam utt. Tas viss Jums palīdzēs! Varbūt tūres organizators ir kļūdījies, izvēloties Jūs kā apskates vietu, bet to pateikt varēsiet tikai Jūs pašai!

Galvenā atšķirība starp žurnālista un tūrisma operatora uzņemšanu ir sapratne, ko no viņiem sagaida klients un kas ir tas, kā viņi Latviju vislabāk varētu „pārdot”. Žurnālistu un tūroperatoru klienti ir dažādi. Žurnālists vizītes laikā pēta iespējas un piedāvājumu kopumā, sasniedzamību individuālajam ceļotājam Latvijā. Tūrisma operators – lielākoties pēta grupu tūristu piedāvājumu – vai ir iespējams iebraukt ar autobusu, apgriezies, uzņemt vairāk kā 20 cilvēkus vienlaicīgi, vai sadalīt pa grupām, cenas, apkārtnes piedāvājums un iespējas utt. Tūrooperators gaida jau precīzi izstrādātu piedāvājumu – piem., viesnīcu numuriņu piedāvātās speciālās cenas – parasti jau sagatavots konkrēts piedāvājums – pakešu cena, iespējas, maksimālais viesu skaits, istabiņu skaits, varbūt atšķirības numuriņos – jauki, ja jau ar fotogrāfijām izvietots, kontakti utt..

Galvenais atcerēties, ka Jūs prezentējat ne tikai savu produktu, bet arī reģionu, un arī visu Latviju kopumā. Tādēļ esam atvērti un priecīgi uzņemt viesus!

Arī apkalpojot žurnālistu, ir vērts pievērst uzmanību idejām „Viesmīlības rokasgrāmata”. [http://www.tava.gov.lv/sites/tava.gov.lv/files/lekratuve/tava-publikacija/tava-publikacija-2010/pdfs/Viesmilibas\\_rokasgramata\\_2010.pdf](http://www.tava.gov.lv/sites/tava.gov.lv/files/lekratuve/tava-publikacija/tava-publikacija-2010/pdfs/Viesmilibas_rokasgramata_2010.pdf)

### Maija Poča

Tūrisma attīstības valsts aģentūras, Tūrisma tirgus eksperte,

Maija.poca@latvia.travel

Tūrisma sezona Viesītes pusē

### Tūrisma sezona Aizkraukles pusē

Iecienītākie tūrisma objekti ir Aizkraukles Vēstures un mākslas muzejs "Kalna Ziedos", Pļaviņu HES muzejs un ekskursija pa spēkstaciju, Daugavas ielejas dabas parks, Melķītāru muldakmens.

Uzņemot tūristus, esam konstatējuši, ka bieži tiek prasītas izglītojošas ekskursijas kopā ar aktīvo atpūtu. Tā, piemēram, "Kalna Ziedu" muzeja apmeklētāji pēc muzeja apskates, labprāt

izmanto muzeja piedāvāto programmu: "Latviešu tradicionālās spēles un rotaļas brīvā dabā": vasaras sezonā - latviešu tradicionālās spēles, ziemā — grieztavas, jautrus nobraucienus pa "Kalna Ziedu" rodeli. Iekšējās piedāvājam apgūt seno amatu prasmes: ikviens apmeklētājs var mācīties aust stellēs, pamēģināt samalt graudus milto. Iecienītas ir pastaigu takas, piemēram apmeklējot Daugavas ielejas dabas parku, kājām ejot pa labiekārtotu taku, tūristi apskata gan Aizkraukles pilsdrupas, gan Aizkraukles baznīcu u.c.

apskates objektus, gan bauda Daugavas ielejas ainavas. Muzejā šogad esam izveidojuši jaunu piedāvājumu: lielām tūristu grupām iespējams pasūtīt gardēžu cienīgu latviešu tradicionālās virtuves maltīti brīvā dabā.

Nākamajā gadā muzejs piedāvās jaunumu: "Kalna Ziedu" botānisko taku (gida pavadībā).

Dzintra Cepure, "Kalna Ziedu" direktore  
<http://kalnaziedi.aizkraukle.lv/>



Biedrība "Zemgales Tūrisma Asociācija" dibināta 2003.gadā. Tā apvieno Dobeles, Jelgavas, Bauskas, Aizkraukles, Jēkabpils un Pierīgas apkārtnes novadu Tūrisma informācijas centrus, muzejus, apskates objektus, naktsmītnes, ēdināšanas uzņēmumus, gidus un visus tos, kuri vēlas kopā darboties un veikt tūrisma mārketinga aktivitātes Latvijā un ārvalstīs.

Asociācijas mērķis ir veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt mūsdienīgas, vidi saudzējošas tūrisma nozares attīstību Zemgalē. Asociācijā uz doto mirkli ir 47 biedri. Mūsu galvenie sadarbības partneri ir Tūrisma attīstības valsts aģentūra, Zemgales plānošanas reģions, Kurzemes Tūrisma Asociācija, kā arī pārējās reģionālās un profesionālās tūrisma asociācijas.

[www.travelzemgale.lv](http://www.travelzemgale.lv) [www.twitter.com/TravelZemgale](https://www.twitter.com/TravelZemgale) [info@travelzemgale.lv](mailto:info@travelzemgale.lv)

## Biedri dalās pieredzē:

### Tūrisma informācijas centru speciālisti gūst pieredzi Itālijā

Itālija ir viens no iecienītākajiem tūristu galamērķiem Eiropā. Septembra beigās tūrisma informācijas centru speciālistēm – Vitai Kinderēvičai no Jelgavas, Ilzei Millerei no Limbažiem un Anitai Zušmanei no Valmieras - bija iespēja iepazīt mazāk zināmo Itālijas daļu - Markes reģionu, un noskaidrot, kas ir sociālais tūrisms, kāds ir Itālijas tūrisma informācijas sistēmas modelis un novērtēt tūrisma pakalpojumu kvalitāti.

Markes reģions ar galvaspilsētu Ankonu atrodas Itālijas ziemeļaustrumu daļā, pie Adrijas jūras. Kaut arī tas palicis citu Itālijas reģionu ēnā, jo atrodas „nost no iemītās takas”, tas necieš no pārmērīgas komercializācijas un tūristu pūļiem. Smilšainās Adrijas jūras pludmales, viduslaiku pilsētiņas kalna galā, brīnišķīgs ēdiens ir spilgtākas Markes reģiona iezīmes.

Pieredzes vizītes vadmotīvs bija sociālais tūrisms. Viens no spilgtākajiem šī tūrisma piemēriem ir Homēra muzejs Ankonā, kas ļauj neredzīgajiem iepazīt mākslas vērtības – muzejā pieejamas pasaulē ievērojamākās skulptūras, ko iespējams iepazīt ar taustes palīdzību. Sociālais tūrisms Latvijā vēl ir salīdzinoši reti lietots termins, bet ikvienam tūrisma nozarē strādājošajam ir svarīgi izprast mazaizsargātu sabiedrības grupu intereses un veicināt tūrisma objektu pieejamību.

Šis pieredzes brauciens ļāva „no malas” paskatīties uz pakalpojumiem, kas tiek sniegti ārvalstu tūristam. Arī tādā tūrisma lielvalstī kā Itālijā nācās sastapties ar gidu vajajām angļu valodas prasmēm un spēju saistoši pasniegt vietas vērtības. Lielā mērā tieši gids ir pilsētas „seja”, kas atstāj neaizmirstamus iespaidus ceļotāju atmiņā. Līdzīgi kā Markes reģionā, arī Zemgales reģionā ir daudz ievērtības cienīgu tūrisma resursu, bet svarīgākais – spēt ieinteresēt ar pasniegšanas veidu, radot līdzpārdzīvojumu un paliekošas sajūtas.

Pieredzes apmaiņas vizīte tika realizēta Leonardo da Vinči programmas finansēta projekta „Sociālā tūrisma attīstība sabiedrības vienlīdzībai un ilgtspējībai” ietvaros, ko organizēja Latvijas tūrisma informācijas organizāciju asociācija „Lattūrinfo” sadarbībā ar Itālijas tūrisma ekspertu asociāciju (ANET).

Vita Kinderēviča, Jelgavas TIC  
[www.tornis.jelgava.lv](http://www.tornis.jelgava.lv)

### Bauskas pils muzeja pieredze ar sociālajiem tīkliem

Bauskas pils muzejam ir izveidoti profili vairākos sociālajos portālos - Draugiem.lv, kurā ir 184 sekotāji, Facebook (208 sekotāji) un Twitter (412 sekotāji). Liela priekšrocība sociālajiem tīkliem ir tā, ka informāciju par pasākumiem un jaunākajiem notikumiem, muzeja aktualitātēm var ielikt jebkurā laikā, un informācija ir pieejama pilnā apjomā. Protams, katram sociālajam tīklam ir sava specifika, kas nosaka ziņas formu un saturu, piemēram, Twitter ir piemērots īsām ziņām, bet Facebook un Draugiem.lv var pievienot arī savus rakstus, pasākumus un galerijas. Kā vēl vienu priekšrocību sociālajiem tīkliem, var minēt atgriezenisko saiti ar auditoriju, to ir iespējams nodrošināt tiešā veidā un daudz ātrāk, nekā, piemēram, tad, ja ziņa tiek publicēta kādā no medijiem. Kā pozitīvo piemēru, sociālo tīklu izmantošanā, var minēt to, ka pateicoties Bauskas pils muzeja ziņai sociālajā tīklā Twitter, šā gada oktobrī, par Bauskas pils arheoloģiskajiem izrakumiem, tika uzrakstīts raksts žurnālā „Ilustrētā pasaules vēsture” (raksta autore Ilze Grīnuma).

Ilva Bitēna, Bauskas pils muzeja sabiedrisko attiecību speciāliste  
[www.draugiem.lv/bauskaspils](http://www.draugiem.lv/bauskaspils),  
[www.facebook.com/Bauskas-pils-muzejs](https://www.facebook.com/Bauskas-pils-muzejs) [www.tivitter.com/Bauskaspils](https://www.tivitter.com/Bauskaspils)

## Zemgales Tūrisma Asociācijas biedri :

### Aizkraukles apkārtnē (6):

Kokneses TIC, Kokneses pilsdrupas [www.koknese.lv](http://www.koknese.lv)  
Aizkraukles vēstures un mākslas muzejs  
„Kalna ziedi” <http://kalnaziedi.aizkraukle.lv/>  
Mežmalas laivas [www.mezmalaslaivas.lv](http://www.mezmalaslaivas.lv)  
Viesu nams „Pilkalne”, [www.pilkalne.viss.lv](http://www.pilkalne.viss.lv)  
Pļaviņu TIC [www.plavinunovads.lv](http://www.plavinunovads.lv)  
Jāņa Jaunsudrabiņa muzejs “Riekstiņi” [www.itg.lv/riekstini](http://www.itg.lv/riekstini)

### Dobeles apkārtnē (9):

Dobeles novada TIC [www.zemgaletourism.lv](http://www.zemgaletourism.lv)  
Tērvetes novada TIC [www.tervetesnov.lv](http://www.tervetesnov.lv)  
Auces TIC [www.auce.lv](http://www.auce.lv)  
Tērvetes dabas parks, Pokaiņu mežs (LVM)  
[www.mammadaba.lv](http://www.mammadaba.lv)  
A. Brigaderes muzejs „Sprīdīši” [www.spridisi.lv](http://www.spridisi.lv)  
Pētera Upiša muzejs” [www.lvai.lv](http://www.lvai.lv)  
Dobeles novadpētniecības muzejs,  
[dobeles.muzejs@navigator.lv](mailto:dobeles.muzejs@navigator.lv)  
K.Ulmaņa muzejs “Pikšas” [www.piksas.lv](http://www.piksas.lv)  
A/s “Tērvete” alusdarītava, zirgaudzētava [www.tervete.lv](http://www.tervete.lv)

### Jelgavas apkārtnē (6):

Jelgavas TIC, Jelgavas Sv.Trīsvienības baznīcas tornis  
[www.tornis.jelgava.lv](http://www.tornis.jelgava.lv)  
Jelgavas novada pašvaldība [www.jelgavasnovads.lv](http://www.jelgavasnovads.lv)  
Kafejnīca „Zemnieka cienasts” [www.lici.lv](http://www.lici.lv)  
Blankenfeldes muiža [www.blankenfeldesmuiza.lv](http://www.blankenfeldesmuiza.lv)  
Zemgales poniji [www.poniji.lv](http://www.poniji.lv)  
Tūrisma gids Millija Zberte, t.29807078

### Jēkabpils apkārtnē (3):

Jēkabpils TIC [www.jekabpils.lv](http://www.jekabpils.lv)  
SPA centrs „Citrus” [www.citrusspa.lv](http://www.citrusspa.lv)  
Viesītes muzejs “Sēlija” [www.muzejsselija.lv](http://www.muzejsselija.lv)

### Pierīgas apkārtnē (4):

Ķekavas TIC, [www.kekava.lv](http://www.kekava.lv)  
Sia „Lāči”, [www.laci.lv](http://www.laci.lv)  
Baldones novada pašvaldība [www.baldone.lv](http://www.baldone.lv)  
Daugavas muzejs [www.daugavasmuzejs.lv](http://www.daugavasmuzejs.lv)

### Bauskas apkārtnē (19):

Bauskas TIC [www.tourism.bauska.lv](http://www.tourism.bauska.lv)  
Rundāles pils muzejs [www.rundale.net](http://www.rundale.net)  
Viesu māja „Rasa spa” [www.rasaspa.lv](http://www.rasaspa.lv)  
Bauskas pils muzejs [www.bauskaspils.lv](http://www.bauskaspils.lv)  
Bauskas novadpētniecības un mākslas muzejs  
[www.bauskasmuzejs.lv](http://www.bauskasmuzejs.lv)  
Viļa Plūdoņa muzejs, [signe.samsone@tvnet.lv](mailto:signe.samsone@tvnet.lv)  
Rīgas Motormuzejs Bauskā, [www.motormuzejs.lv](http://www.motormuzejs.lv)  
Viesu nams „Bērzkalni” [www.berzkalni.lv](http://www.berzkalni.lv)  
Viesu nams „Vecozolnieki” [www.vecozolnieki.lv](http://www.vecozolnieki.lv)  
Rundāles pils restorāns [smillere@apollo.lv](mailto:smillere@apollo.lv)  
Kempings „Arāji” [arajikempings@inbox.lv](mailto:arajikempings@inbox.lv)  
Viesu nams „Starumēni” [www.straumeni.celotajs.lv](http://www.straumeni.celotajs.lv)  
Motelis „Brencis” [www.brencis.viss.lv](http://www.brencis.viss.lv)  
Viesu nams „Krāces” [www.viesunamins.lv](http://www.viesunamins.lv)  
Atrāciju parks „Labirinti” [www.labirinti.lv](http://www.labirinti.lv)  
Mini zoo „Dobuži” [www.minizoo.lv](http://www.minizoo.lv)  
Gids Agnese Hauka [agnese.hauka@inbox.lv](mailto:agnese.hauka@inbox.lv)  
Trušu pilsētiņa [www.trusupilsetina.lv](http://www.trusupilsetina.lv)  
Atpūtas komplekss “Mikēlis” [www.lauks.lv/mikelis](http://www.lauks.lv/mikelis)