

Pētījumi

Noskaidrots apceļotāju viedoklis par iecienītākajiem tūrisma objektiem Zemgalē 2009.gadā

Jau otro gadu Zemgalē ir noritējusi ceļotāju aptauja „Zemgales reģiona iecienītākais tūrisma objekts”. Akcija, kas ilga gandrīz visas sezonas garumā, noorganizēta ar mērķi noskaidrot, cik bieži tūristi par sava ceļojuma galamērķi izvēlas Zemgali, kurus tūrisma objektus iecienījuši visvairāk, kuru no reģionā piedāvātajiem naktsmītņu veidiem atzīst par vispiemērotāko, kā arī lai noskaidrotu ceļotājiem ērtāko informācijas saņemšanas veidu.

Aptaujā piedalījušies 250 tūristu, no kuriem 30% vīrieši un 70% sievietes vecumā no 13 līdz pat 71 gadam. Pēc nodarbošanās veida vislielāko aptaujāto grupu sastāda darba ņēmēji (57%) un studenti (25%). Mazāk skolnieku (4%), pensionāru (4%), bezdarbnieku (3%) un uzņēmēju (1%). Aptaujātie visbiežāk izvēlas ceļot kopā ar ģimeni (53%), draugiem (32%), mazāk organizētā grupā (10%) vai vieni paši (5%).

Dodoties atpūtas braucienos pa Zemgali 74% tūristu nav izmantojuši naktsmītņu piedāvātos pakalpojumus, kā iemeslu minot to, ka izvēlas nakšņot pie draugiem/radiem (41%), ka minētie pakalpojumi ir pārāk dārgi (27%), bet 33% minējuši citu iemeslu (nav nepieciešams, nakšņo teltīs, dodas tikai vienas dienas braucienos). Savukārt 26% ir izmantojuši tādu naktsmītņu pakalpojumus kā viesnīca (14%), motelis (5%), viesu nams, brīvdienu māja, lauku māja (30%), kempings (22%), jauniešu mītne (3%), telšu vieta (41%), bet 8% norādījuši citu variantu.

Plānojot ceļojumu aptaujātie izmanto interneta resursus (71%), radu, draugu un paziņu ieteikumus (59%), kartes un tūrisma bukletus (55%), tūrisma informācijas centrus (38%), preses uzdevumus (25%), tūrisma gadatirgus un izstādes (10%) u.c. informācijas avotus.

Balstoties uz tūristu vērtējumu līdzīgi kā iepriekšējā gadā augstu novērtējumu guva Rundāles pils muzejs un

Zemgales Tūrisma Asociācijas pētījums „Balttour 2009” laikā

Kopumā tika aptaujāti 72 cilvēki, no kuriem 79% Balttour izstādi apmeklēja regulāri, 11% to apmeklēja pirmo reizi, 4% neapmeklēja regulāri, bet 6% izstādi apmeklēja otro vai trešo reizi. Anketas aizpildītāju sadalījums: 18% gidi, 18% tūrisma uzņēmēji, 17% tūrisma firmas, 16% TICi, 14% studenti, 10% tūristi un 7% citi t.sk. muzejnieki. Uz jautājumu kāda informācija, kuru iegūstiet Balttourā Jums ir vissvarīgākā, izstādes apmeklētāji kā ļoti svarīgu ir atzīmējuši Latvijas reģionu un rajonu tūrisma kartes, kontakts ar stendā strādājošiem, cenu lapas konkrētiem tūrisma objektiem un naktsmītņiem, par drīzāk svarīgu ir nosaukuši arī reģiona pasākumu plānu un tūrisma uzņēmēju reklāmas materiālus (brošūras un vizītkartes), bet par drīzāk ne tik svarīgu – loterijas un aptaujas (stendā) kā arī semināri un konferences Balttour laikā.

Izvēloties apmeklēt kādu reģionu, vietu vai objektu, respondenti norādījuši, ka ļoti svarīga ir tā kvalitāte un unikālitate, bet par visērtāko informācijas saņemšanas veidu plānojot ceļojumu vai atpūtu Zemgalē, minējuši – Internetu (rajona web lapas, portālus), tad radu un draugu

Tērvetes dabas parks, Jelgavas pils un Pētera Upīša ceriņu dārzs, kā arī Bauskas pils un Kokneses pilsdrupas, tomēr tā kā šie objekti pagājušajā gada TOP 10 ierindojās pirmajā pieciniekā un ir labi atpazīstami ne tikai Latvijā, bet arī ārvalstīs, šī gada TOP10 netika ievērtēti dodot iespēju sevi parādīt citiem ne mazāk interesantiem objektiem.

2009.gada Zemgales iecienītāko tūrisma objektu TOP 10 iekļuvuši sešpadsmit objekti, jo vairāki no tiem ieguva vienādu punktu skaitu.

TOP 10 – 2009.gads

Pirmā vieta: Dobeles pilsdrupas (Dobeles novads)
 Otrā vieta: Pokaiņu mežs (Dobeles novads)
 Trešā vieta: Vecauces pils (Auces novads)
 Ceturtā vieta: Atrāciju parks „Labirinti” (Iecavas novads)
 Piektā vieta: Mežotnes pils (Bauskas novads)
 Sestā vieta: Krustpils pils (Jēkabpils)/Ķeveles avoti (Auces novads)/K.Ulmaņa dzimtas mājas „Pikšas” (Dobeles novads)
 Septītā vieta: Mežotnes pilskalns (Rundāles novads)
 Astotā vieta: Zebrus ezers (Dobeles novads)
 Devītā vieta: Zemnieku saimniecība „Brieži” (Dobeles novads) / „Sēļu nams” (Aknīstes novads) / „Trušu pilsētiņa” (Vecumnieku novads) / Vīnogu dārzs (Tērvetes novads)
 Desmitā vieta: Skrīveru dendroloģiskais parks (Skrīveru novads) / Štelmaheru akmeņu dārzs (Dobeles novads)

Īpaši pozitīvi vērtējams fakts, ka šogad aptaujā tūristi minējuši turpat divas reizes vairāk dažādu objektu, kas norāda uz to, ka mēs arvien labāk iepazīstam zaļo Zemgali!

Dace Strautkalne, Zemgales plānošanas reģiona tūrisma un lauku attīstības speciāliste, www.zemgale.lv

atsauksmes, tūrisma ceļvežus un kartes, kā arī tūrisma izstādes, bet par ne tik ērtiem informācijas saņemšanas veidiem atzinuši – tālruņu katalogus un tūrisma firmas.

Uzņēmējiem tika uzdots jautājums, kur viņi reklamē savu tūrisma uzņēmumu uz ko lielākais vairums minēja – gadatirgus, internetu, tūrisma informācijas centrus un žurnālus, ceļvežus, bet vismazāk – tālruņu katalogus.

Savukārt tūrisma firmām un citiem Latvijas tūrisma informācijas centriem, gidiem kā visnoderīgākā un pieprasītākā ikdienas darbā tika norādīta Zemgales tūrisma karte, Zemgales praktiskā informācija, bet mazāk noderīga Zemgales jaunumu avīze. Aizpildot anketu izstādes apmeklētājiem bija iespēja iegūt balvu - bezmaksas ieejas karti Bauskas pilī, kuru izlozes laikā ieguva aptaujas dalībniece no Liepājas.

Sadarbībā ar Zemgales Tūrisma asociāciju un Tūrisma informācijas centriem Zemgales plānošanas reģions nodrošināja dalību starptautiskajās izstādēs “BALTTOUR 2009”, kuru apmeklēja 16 765 interesenti.

Inese Turkupole-Zilpure, ZTA valdes priekšsēdētāja