

leskats aizvadītajā tūrisma sezonā TICos

Tūrisma sezonas raksturojums Aizkraukles rajonā



Aizkraukles rajonā tūrisma informāciju sniedz Skrīveru informācijas punkts un pašvaldības aģentūra „Kokneses tūrisma centrs”. Centra darbība ir atšķirīga no pārējiem TIC Zemgalē. Tā uzturēšanu 45% nodrošina Aizkraukles rajona padome un pašvaldības, 55% no budžeta tiek nodrošināti no TIC darbības Kokneses pilsdrupu apsaimniekošanā.

Laika posmā no 2008. gada janvāra līdz septembrim, Kokneses Tūrisma centrā veiktas 3085

aktivitātes, no tām klātienē sniegta informācija 587 apmeklētājiem, bet pa e-pastu, telefonu, faksu un pastu veiktas 2498 aktivitātes. Lai gan salīdzinot ar šo pašu laika posmu 2007. gadā apmeklētāju skaits Tūrisma centrā ir samazinājies par 20 %, tomēr kopumā veikto aktivitāšu daudzums palielinājies par 15 %. Salīdzinot ar pērnā gadu ir mainījusies darba specifika. Šogad intensīvāk strādājam ar informāciju internetā un suvenīru tirdzniecību, lai nodrošinātu finansējumu centra uzturēšanai un darbībai. Tūristu skaita samazinājumu skaidrojam ne tikai ar pirkstspējas samazināšanos, bet arī ar ievērojamu ceļu remontu uz A6 šosejas Koknesē, kur tika noņemtas visas ceļu norādes uz informācijas centru.

Skrīveru TIP šajā sezonā vidēji dienā apmeklēja 2 apmeklētāji, no tiem 19 % ārzemnieki. Pārsvārā tie bija britu un vācu tūristi. TIP ekskursijās ar Skrīveriem iepazīstināti vairāk kā 500 ekskursanti. Skrīveru TIP organizējis tūrisma pasākumus, kuros piedalījās ~ 200 cilvēku. Viens no šīs sezonas svarīgākajiem darbiem ir Skrīveru apkārtnē raksturīgo - „Zaļās zemes”- tūrisma

informācijas zīmju izgatavošana un uzstādīšana.

Ar katru gadu palielinās pieprasītās informācijas daudzums pa e-pastiem un telefonu zvaniem. Tūristi aizvien vairāk sāk laicīgi gatavoties ceļojumiem, izzinot pieturas punktus un galamērķi jau laicīgi, ar ko izskaidrojams augošais informācijas pieprasījumu skaits neklātienē, tādēļ lielu uzmanību gan apskates objektu saimniekiem, gan viesu māju īpašniekiem vajadzētu pievērst internetā izvietotās informācijas kvalitātei, par ko nereti nākas atbildēt Tūrisma centra darbiniekiem.

Pieprasītākā informācija šajā laika posmā bijusi par Koknesi un Kokneses pilsdrupām, Aizkraukles rajona naktsmītnēm, svīnību vietām un aktīvās atpūtas iespējām rajonā. 12 % aktivitāšu saistītas ar informācijas sagatavošanu dažādiem medijiem – gan par notiekošajiem pasākumiem rajonā, jaunajiem piedāvājumiem un esošo tūrisma piedāvājuma popularizēšanu. Vietējie iedzīvotāji ir aizvien aktīvāki Tūrisma centra apmeklētāji, kuri izmanto izdevību iepazīties ar citu rajonu piedāvājumiem. No apmeklētāju skaita 17 % Tūrisma centrā iegriezušies ārzemju viesi, kuru skaits ar iepriekšējo gadu ir aptuveni tāds pats, kuri galvenokārt pieprasa informāciju par apskates objektiem un naktsmītnēm Aizkraukles rajonā. Visbiežāk ārzemju viesi bijuši no Vācijas, Igaunijas, Lietuvas un Polijas. Gan vietējie iedzīvotāji, gan ārzemnieki Tūrisma centrā labprāt iegādājas piedāvātos suvenīrus.

Analizējot šī gada darbību, paredzam, ka nākošais gads TICiem būs sarežģīts tieši reģionālās reformas un jaunu novadu veidošanās dēļ. Neskaidrs TIC finansējums, tūrisma mārketinga aktivitātes. Atliek vien cerēt, ka tūristi neapjukus savu ceļojuma vietu izvēlē un to veiksmīgā atrašanās!

*Daina Liepiņa,
Aizkraukles rajona TIC direktore*

Tūrisma sezonas raksturojums Jēkabpils rajonā



Rudenī atskatāmies uz paveikto, novērtējam to un gatavojamies jaunai tūrisma sezonai. Jēkabpils TIC pakalpojumus vidēji ik dienas izmanto 20 tūristi. Centra speciālisti 2008.gada astoņos mēnešos snieguši informāciju par 12 % vairāk cilvēku kā iepriekšējā gadā – 4716 cilvēkiem. 67% no apkalpotajiem paši iegriezušies TIC, 20% saņēmuši telefonisku konsultāciju, 13% sazinājušies ar e-pasta starpniecību. Atašienes Tūrisma informācijas punktu apmeklēja 520, Gārsenes – 3620, Viesītes TIP – 1400 tūristi. Ārzemju tūristu skaits salīdzinot ar iepriekšējo gadu nav sarucis. Visbiežākie viesi bija no Igaunijas, Krievijas un Lielbritānijas. Kopumā Jēkabpils TIC apmeklēja tūristi no 22 valstīm. Liela daļa tūristu informāciju meklē interneta mājas lapā, tāpēc tūrisma un informācijas centrs aktīvi līdzdarbojas Jēkabpils pilsētas domes mājas lapas veidošanā un informācijas aktualizēšanā.

Tūristu apmeklētākie objekti ir Jēkabpils Vēstures muzejs Krustpils pilī, galerija “Mans’s”, Gārsenes dabas takas, Aknīste.

Lai popularizētu Sēlijas novada kultūrvēsturisko mantojumu un interesantos dabas objektus, Jēkabpils TIC organizēja un finansēja filmas par Aknīsti uzņemšanu. 2009.gadā šī filma DVD formātā būs nopērkama Jēkabpils TIC un Sēļu namā Aknīstē.

Sagaidot šā gada tūrisma sezonu, izdots jauns izziņas materiāls: „Viena diena Jēkabpilī un Krustpilī” un, sadarbībā ar Kokneses tūrisma informācijas centru, “Vidusdaugavas tūrisma karte”. Izdevuma tapšanas gaitā tika apzināti esoši, bet līdz šim nepopularizēti tūrisma objekti - 6 atpūtas vietas netālu no Daugavas upes, 3 vietējā mēroga novadpētniecības materiālu kolekcijas, 2 apskates saimniecības, 7 tūrisma apskates objekti. TIC darbinieku rosināti Jēkabpils rajona tūrisma uzņēmēji devās divos pieredzes apmaiņas braucienos, iepazīstot Cēsu un Madonas rajona tūrisma uzņēmumus.

Pašreizējās tendences tūrisma attīstībā ir labvēlīgas ilgstošai lauku un aktīvā tūrisma attīstībai - paplašinātu apskates un atpūtas vietas izveide pie Daugavas, kafejnīcas izveide pie Radžu ūdenskrātuves, aktīvās atpūtas inventāra nomas tīkla attīstīšana tūristu apmeklētākajās teritorijās, tematisku aktīvā tūrisma maršrutu izstrāde un aprobācija.

Skumji, bet straujāku tūrisma nozares attīstību Jēkabpils rajonā bremzē mūsdienām neatbilstošais ceļu stāvoklis, jo uz daudziem skaistiem apskates objektiem un interesantiem uzņēmēju piedāvājumiem ved vien putekļaini zemesceļi.

*Biruta Bahmane, Jēkabpils pilsētas
un rajona TIC vadītāja*