

leskats aizvadītajā tūrisma sezonā TICos

Tūrisma sezonas raksturojums Jelgavā un Jelgavas rajonā



Kopš 2008. gada sākuma Jelgavas rajona un pilsētas Tūrisma informācijas centrā pēc informācijas vērsušies aptuveni 1000 apmeklētāju, kas ir par 20% vairāk kā iepriekšējos gados, tādēļ var secināt, ka tendence tūrismā ir pozitīva, neskatoties uz kopējo ekonomisko situāciju valstī. To var skaidrot ar Šengenas līguma

stāšanās spēkā un robežu atvēršanu, kā arī ar Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku norisi Rīgā.

Līdzīgi kā iepriekšējos gados, vēl arvien visvairāk centrā apkalpoto ārvalstu tūristu ir no Vācijas, kam seko Lietuvas un Igaunijas ceļotāji. Ir vērojama lielāka tūristu interese no Krievijas ceļotāju puses, kā arī Dienvideiropas – Spānijas un Itālijas. Tālākie viesi šovasar atceļojuši no Argentīnas, Austrālijas, ASV un Kanādas. Pēc Vilces Tūrisma informācijas punktā apkopotās

informācijas, salīdzinot ar iepriekšējo gadu Vilces pagastā tūristu skaits samazinājies sakarā ar tūrisma punkta restrukturizāciju. Tūrisma informāciju no 1.aprīļa līdz 1.oktobrim saņēmuši 138 vietējie un 80 ārvalstu tūristi, no kuriem vairāk kā puse bijuši Lietuvas iedzīvotāji, bet pārējie no Vācijas, Igaunijas un Francijas.

Jelgavā un rajonā ievērojami palielinājies velotūristu skaits, kas no Rietumeiropas ar velosipēdiem ceļo cauri Baltijas valstīm. Tomēr velotūrisma infrastruktūra Jelgavas rajonā, līdzīgi kā citur Latvijā, neatbilst Eiropas līmeņa prasībām gan no drošības, gan infrastruktūras viedokļa – vērojams zemu un vidēju izmaksu nakšņošanas vietu trūkums (hosteļi, kempingi), nepietiekams ēdināšanas vietu skaits, caļazīmes u.c. Būtisks ir trūkums, ka Baltijas valstis savstarpēji nav savienotas ar dzelzceļa satiksmi, kas ir populāra un īpaši piemērota velotūristiem, mērojot garākus pārbraucienus. Lai ārvalstu tūristiem dotu iespēju labāk iepazīt valsti un novada vēsturi, nepieciešams tulkot muzeju ekspozīcijas svešvalodās.

Jelgavas rajona un pilsētas Tūrisma informācijas centrs ar pašvaldību atbalstu 2008.gadā izdevis tūrisma ceļvedi „Jelgava un Jelgavas rajons” latviešu, krievu, angļu un vācu valodās, piedalījies Starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Balttour”, organizējis tūrisma uzņēmējiem pieredzes apmaiņas braucienu pa Jelgavas rajona tūrisma objektiem. Centra darbinieki piedalījušies vairāku tūrisma projektu sagatavošanā un iesniegšanā, līdz ar to nākotnē gaidāmas būtiskas aktivitātes tūrisma jomā, tāpēc centrs aicina tūrisma uzņēmējus sekot informācijai un būt gataviem sadarbīties.

Vita Kindereviča, Jelgavas pilsētas un rajona TIC vadītāja

Tūrisma sezonas raksturojums Bauskas rajonā



Šī gada deviņos mēnešos (janvāris – septembris) Bauskas TICā apkalpoti 2794 klienti, tas ir 78% no pagājušajā gadā šai pat laikā apkalpotajiem. Kopējais sniegto pakalpojumu skaits ir krities, bet to var attaisnot ar dažādiem objektīviem iemesliem – lieli rekonstrukcijas darbi Rātslaukumā visas vasaras garumā, kopējā ekonomiskā situācija valstī u.c. Bez tam 9 darba gadu laikā ir novērota tendence: periodiski katru trešo gadu informācijas centrā samazinās apmeklētāju skaits par apmēram 15 – 20%. Taču ir arī labas ziņas. Patīkami pārsteidz fakts, ka ir palielinājies ārzemju ceļotāju skaits. Šogad 39,4% no visiem apkalpotajiem ir ārzemnieki (2007.gadā – 32,9%). Aktīvajā tūrisma sezonā (maijs-septembris) ārzemnieki bija 45,2% no visiem apmeklētājiem. Savukārt ir samazinājies vietējo apmeklētāju skaits no 35,4% 2007.gadā uz 29,6% šogad. Gandrīz nemainīgs ir palicis citu rajonu iedzīvotāju apmeklējums un nedaudz pieaudzis pa e-pastu, tālruni un pastu apkalpoto klientu skaits. Par ārzemniekiem runājot, šogad ir mainījies

TOP 5: 1. vietā Lietuva (2007.gadā 2.vieta), tad Vācija, kas visus gadus ir nemainīgi bijusi 1. vietā, Igaunija (2007.gadā 9. vietā), Somija (bija 3.) un Francija (bija 4.). Tālākie viesi bija no Jaunzēlandes, Austrālijas, Venecuēlas, Indijas, Meksikas, Ķīnas, Japānas, ASV, Kanādas.

Japānas, ASV, Kanādas.

Salīdzinot ar citiem gadiem, šogad bija daudz mazāk riteņbraucēju. Galvenā informācija, ko vēlējas saņemt klienti, bija par rajonu, rajona muzejiem un apskates objektiem. Liels pieprasījums bija arī pēc materiāliem par citiem Latvijas rajoniem, ceļu kartēm. Salīdzinot ar pagājušo gadu, mazāk bija lūgumu pēc naktsmītnēm. Īpaši pieprasīta šogad bija informācijai par Lietuvu – Palangu, Klaipēdu, Kauņu. Šie materiāli interesēja ne tikai vietējos, bet arī ārzemniekus. Pieprasīta bija arī informācija par „Dižo Baltijas Apceļošanu”. Daudzi viesi no Igaunijas un Lietuvas par šo akciju uzzināja tikai pie mums Bauskā!

Šogad daudz pastrādāts ne tikai tūristu apkalpošanā. Gada sākumā kopā ar rajona tūrisma asociāciju tika īstenots “Leader+” projekts „Bauskas rajons – vieta, kur satikties”. Sadarbībā ar laikrakstu „Bauskas Dzīve” organizēts konkurss „Viesmīlīgākais tūrisma pakalpojums Bauskas rajonā 2007”. Četrās nominācijās par labākajiem iedzīvotāji atzina Rundāles pils muzeju, viesu namu „Bērzkalni”, ēdināšanas uzņēmumu z/s „Strīķeri”, atrakciju parku „Labirinti”.

Zemgales Tūrisma Asociācijas sastāvā braucām un strādājām arī Igaunijas un Lietuvas tūrisma gadatirgos, kur popularizējam ne tikai Bauskas rajonu, bet visas Zemgales tūrisma objektus un pakalpojumus. 4. maijā notika otrie tūrisma sezonas atklāšanas svētki, kas ievadīja arī Bauskas 400 gadu jubilejas pasākumu virkni.

Darba pieredze tūrisma pakalpojumu sniegšanā tika papildināta Jelgavas rajonā, Vidzemē un Šveicē. Kā arī esam dalījušies savā pieredzē ar Lietuvas TICiem.

Inese Turkupole – Zilpure, Bauskas rajona TIC direktore