

Zemgales Plānošanas reģionā paveiktais

turpinājums no 2.lpp.

dalību starptautiskajās izstādēs un kopīga bukleta izstrādi, ar (3) amatniecības un mākslas atbalsta infrastruktūras izveidi - ēku renovāciju, aprīkojuma uzlabojumiem, sadarbības tīkla attīstības stratēģijas izstrādi. Savukārt (4) uzņēmējdarbības veicināšanas jomā paredzēts organizēt mācības un pieredzes apmaiņas vizītes amatniekiem, izstrādāt vienotu darbības plānu, izveidot un publicēt amatniecības un mākslas meistarību katalogu.

Projekta kopējā budžeta apjoms ir 1 606 075 eiro, bet ERAF finansējums – 1 365 163,75 eiro. Savukārt projekta partneru līdzfinansējums ir 240 911,25 eiro. Projekta ieviešana ilgs no nākamā gada sākuma līdz 2010. gada beigām.

Bez tam Zemgales Plānošanas reģions kā partneris ir iesaistījies vēl vienā starptautiskā projektā - „Via Hanseatica

ilgtspēja”, kas kā turpinājums pērn īstenotajam projektam „Baltijas tūrisma tīkla izveide Via Hanseatica attīstības zonā” iesniegts jaunajam INTERREG IV B programmas projektu konkursam.

Projekta mērķis ir attīstīt VIA Hanseatica identitāti un zīmolu līdz līmenim, lai to varētu uztvert kā augstas klases tūrisma maršrutu Baltijas jūras reģionā ar atraktīvu vidi investīciju piesaistei tūrisma nozarē. Turklāt projekta mērķis ir izveidot vietējo un reģionālo valsts iestāžu un tūrisma attīstības iestāžu stipru partnerību visā VIA Hanseatica attīstības zonā (sešās valstīs, kas ietver vismaz 110 institūcijas un organizācijas) un veicināt publiskās-privātās partnerības attīstību, veicināt reģiona un tūrisma produktu atpazīstamību.

Vēl Zemgales Plānošanas reģiona administrācija aktīvi strādā pie tālāko tūrisma projektu konceptu izstrādes.

Dace Strautkalne

Ieskats aizvadītajā tūrisma sezonā TICos

Tūrisma sezona Zemgalē katrā rajonā ir bijusi atšķirīga. Dažos rajonu apskates objektos un TICos vērojams tūristu pieplūdums, citos – samazinājums, ko noteica gan ekonomiskā situācija valstī, gan remontdarbi atsevišķos ceļa posmos un objektos, gan Dziesmu un deju svētki, gan atraktīvu piedāvājumu un pasākumu skaits.

Vērtējot un analizējot tūrisma informācijas centru darbu, redzams, ka katrā rajonā situācija ir pilnīgi atšķirīga gan struktūras, gan finansējuma ziņā, no kā tad ir arī atkarīgs

veicamo aktivitāšu un mārketinga pasākumu apjoms.

Analizējot šā gada situāciju, paredzams, ka TICiem nākošais gads būs sarežģīts reģionālās reformas un jauno novadu izveides dēļ. Taču, zinot, ka Zemgales TICos strādā sava darba entuziasti, kas godprātīgi un no visas sirds strādā gan ar tūristiem, gan ar rajona uzņēmējiem, pašvaldībām un žurnālistiem, gribas ticēt, ka ieguldītais darbs tiks novērtēts, jo visiem mums ir kopīgs mērķis – piesaistīt savam novadam un reģionam vairāk klientu!

Tūrisma sezonas raksturojums Dobeles rajonā



Dobeles rajona tūrisma informācijas centrā šī gada astoņos mēnešos ir sniegta informācija vairāk nekā 1570 interesentiem. 20% apmeklētāju ir bijuši ārvalstnieki, no tiem visvairāk lietuvieši – 71%. Informācijas centrā bieži iegriezušies arī skandināvi un vācieši. Dobeles TIC mājas lapu www.zemgaletourism.lv dienā vidēji skata 250 apmeklētāju.

Zemgales tūrisma piedāvājums tika reklamēts ne tikai starptautiskajos tūrisma gadatirgos Rīgā, Tallinā un Viļņā, kur aktīvi strādāja arī Dobeles un Tērvetes TIC darbinieces, bet arī Dobeles uzņēmējdienu izstādē Dobeles sporta hallē. Pie Dobeles rajona un Tērvetes TIC stendiem visas dienas garumā bija cilvēku drūzma.

Angļu un lietuviešu valodā šogad ir izdoti rajona tūrisma maršruti „Dobeles rajons”, aktualizēts un no jauna izdots Dobeles rajona kartes latviskais variants.

Tāpat kā iepriekšējos gados, Dobeles rajona TIC turpina rīkot informatīvās dienas rajona tūrisma speciālistiem un gidem, iepazīstinot viņus ar rajona tūrisma objektiem. Šogad tās notika jaunajā Tērvetes alusdarītavas degustācijas zālē, Vecauces un Lielauces pilīs un atpūtas bāzē „Lielauces klišņģeris”. Viesu māju īpašniekiem tika organizēts pieredzes apmaiņas brauciens uz Jonišķu rajonu Lietuvā, bet lietuvieši savukārt vēl šoruden dosies atbildes vizītē.

Par noderīgiem ir atzīti Dobeles TIC rīkotie Dobeles gidu kursi, kuros pavasarī divu mēnešu garumā mācījās 14 cilvēki. Īpaši nodarbināti jaunie gidu bija cerīgi ziedēšanas laikā, kad

tūkstošiem cilvēku apmeklēja Dobeli un Upīša ceriņu dārzu.

Tērvetes tūrisma informācijas centrā un Tērvetes dabas parka informācijas centrā, kuri strādā vienuviet, apmeklētāju skaits šogad sasniedzis 3480. Trešā daļa apmeklētāju ir ārzemnieki, 70% no viņiem ir lietuvieši. Vairāk nekā pērn ir austriešu, poļu, britu, francūžu, beļģu.

Tērvetes TIC ir izveidojusies laba sadarbība ar biedrību „Tērvetes attīstības apvienība”, ar kuras palīdzību realizēti vairāki Leader+ programmas ES struktūrfondu projekti tūrisma jomā – notikusi tūrisma uzņēmēju apmācība, izgatavotas un iegādātas autentiskas zemgaļu rotas un cīņu aprīkojums kopai „Tērvetes zemgaļi”, muzejā „Sprīdīši” izveidots A. Brigaderes literārā mantojuma izziņas centrs. Zemgales kultūras programmas ietvaros realizēti projekti grāmatnieku muzejā „Ķīpi” un Tērvetes senvēstures muzejā. Lielākais ikgadējais kultūras pasākums, kura realizāciju uzņemas Tērvetes TIC, ir popularitāti ieguvušie Zemgaļu svētki.

Auces PIIC tūrisma informācijas centrs ir sniedzis informāciju 113 apmeklētājiem, no kuriem 58% ir Latvijas apceļotāju. 59% ārvalstu tūristu ir bijuši vācieši, 34% - lietuvieši. Auces pusē vērojama tendence vairāk apmeklēt kultūras pasākumus, v a s a r ā galvenokārt tiek meklēta atpūta brīvā dabā.

Anita Banzīna, Dobeles rajona TIC vadītāja

