

# Zemgales tūrisma ziņas

## konferencēi veltīts informatīvs izdevums

Nr.2 /2008.gada 16. oktobris

**Tēma: «Konkurētspējīga tūrisma piedāvājuma veidošana reģionā»**

Biedrība  
„Zemgales Tūrisma Asociācija”



ZEMGALES  
PLĀNOŠANAS  
REĢIONS



Tūrisma attīstības  
valsts aģentūra

*Zemgales Tūrisma konference ir tradicionāls ikgadējs pasākums, ko rīko Zemgales Tūrisma Asociācija sadarbībā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru un Zemgales plānošanas reģionu.*

### Pirms gada

#### Īsi par 2007.gada Zemgales tūrisma konferenci Koknesē



2007.gadā Zemgales tūrisma konference notika Koknesē, tās tēma bija “Zemgales tūrisma uzņēmēju iespējas un perspektīvas”. Konferencē piedalījās 51 dalībnieks – tūrisma iesaistītie uzņēmēji, valsts un pašvaldību darbinieki, sabiedrisko organizāciju pārstāvji no Bauskas, Dobeles, Jelgavas, Jēkabpils un Aizkraukles rajoniem.

Konferencē tika prezentēts gan Ekonomikas ministrijas paveiktais tūrisma 2007. gadā un galvenie plāni nākamajam gadam, gan uzņēmēja iespējas un ieguvumi sadarbojoties ar Tūrisma

attīstības valsts aģentūru. Zemgales Tūrisma asociācija sniedza informāciju, kādu atbalstu tā var sniegt tūrisma nozares uzņēmējdarbības attīstībai un aicināja iesaistīties jaunus biedrus. Vairāki uzņēmēji dalījās pieredzē, kā iegājuši tūrisma apritē, kā veidots uzņēmuma tēls un ko devusi dalība tūrisma asociācijās un dažādos reģionālajos tūrisma projektos. Kurzemes Tūrisma asociācijas (KTA) valdes priekšsēdētājs Guntars Seilis konferencē dalībniekiem stāstīja par tās mērķiem, finansējumu un sadarbību ar uzņēmējiem.

Uzņēmējiem konferences laikā bija iespēja arī izteikt savu viedokli par pieciem jautājumiem, par to, kādas apmācības vēl būtu nepieciešamas efektīgai darbībai, ar ko uzņēmējiem asociējas Zemgale un vai viņi vēlas kļūt par Zemgales Tūrisma asociācijas (ZTA) biedriem. Pēc veiktās aptaujas, konferences dalībnieki par visvērtīgāko atzina SIA “Day&Night” mārketinga direktores Inese Brūveres prezentāciju par uzņēmuma tēla veidošanu tūrisma uzņēmumā un Eiropas.lv direktora Aivara Mackeviča prezentāciju par uzņēmēja mārketinga iespējām un ieguvumiem internetā, kā arī Zemgales tūrisma konferences informatīvo izdevumu – avīzi, kurā bija apkopoti runātāju referāti un sniegta cita uzņēmējiem noderīga informācija. Avīze bija pieejama rajonu TICos arī tiem uzņēmējiem, kuri konferencē nepiedalījās.

**Inese Turkupole-Zilpуре,  
ZTA valdes priekšsēdētāja**

### Iz dzīves...

#### Viens nav darītājs



Satiec zemgalietis Pēteris Rīgā kurzemnieku un vidzemnieku. Pēteris jautā viņiem:

– Kāpēc jums tur Vidzemē un Kurzemē tā tūrisms attīstās, kas jums tāds kā mums nav? Es i mājā tapetes kā jums salīmēju, i puķes sastādīju, i pie kaimiņa pirts un visos katalogos reklāmu saliku, i informācijas centrā, bet... nu kaut kā nekas nenotiek!

Vidzemnieks ar kurzemnieku saskatās un atbild:

– A mums ir KTA un VTA, jums tak jābūt ZTA!

Zemgalietis nesaprašanās jautā:

– Kas tie par dārgiem auto?

– Nu vecīt, viens jau nav braucējs! Ja tu neesi ZTA biedrs, kas tevi pārstāv visās ministrijās un ārzemju tūrisma gadatirgos, kas organizē kopīgus braucienus un balles, kur sevi parādi un i citus apskati, kas drukā par tevi bukletus vairākas valodās?

Zemgaliet's atbild:

– Man vienam nav ne laika ne naudas?

– Nu tāpēc ar jums tur nekas nenotiek, ka katrs pats par sevi esat un kopīgi problēmas nenāciet risināt!

#### Morāle.

Neesi vienaldzīgs un stiprini savu reģionu! Satiec savus domubiedrus un risini sasāpējušos jautājumus! Galu galā reklamē sevi ne tikai savā rajonā, bet arī ārzemēs.

**Zemgales Tūrisma Asociācijas valdes vārdā  
Inese Turkupole-Zilpуре**