

## Praktikanta atziņas

### Vācu praktikantes atziņas par tūrismu

Pašvaldības aģentūra «Kokneses tūrisma centrs» direktore Daina Liepiņa [www.koknese.lv](http://www.koknese.lv)  
Šovasar Kokneses tūrisma centrā pirmo reizi praksē bija speciāliste tūrisma jomā no Vācijas. Ada Kohlsmann dzīvo

Pieredzi ieguva ne tikai prakticante, bet arī visi tūrisma centra darbinieki. Ļoti vērtīgs viņas skatījums tieši par to, kādu no malas Koknesi redz ārzemju tūristi, ko viņi vēlas, un pie kādiem jauniem projektiem vajadzētu papildus strādāt.



Vācijā, Berlīnē, kur par Eiropas Savienības līdzekļiem rīkotajos kursos apguva tūrisma speciālista arodu. Šo kursu apmeklētājiem prakse bija jāiziet kādā no Baltijas valstīm. Par savu prakses vietu Ada izvēlējās Kokneses Tūrisma centru, jo uzskatīja, ka Koknesē rit aktīva sabiedriskā dzīve un tūrisma ziņā ir izaugusi līdz starptautiskam līmenim.

Kopā ar Kokneses tūrisma centra darbiniekiem Ada iepazīna Aizkraukles rajona tūrisma objektus un naktsmītnes, ceļoja pa Latvijas novadiem un Igauniju. Ada ir ieteikusi arī dažas idejas, kā uzlabot esošos piedāvājumus, lai tūristi pēc iespējas ilgāk vēlētos uzkavēties šajā skaistajā vietā.

Kā svarīgāko tūrisma attīstībā, viņa ieteica nepieļaut tās kļūdas,

kādas pieļautas citās Eiropas Savienības valstīs. Īpaši tas sakāms par neskartās dabas saglabāšanu. Tieši skaistā daba ir tā īpašā vērtība, ko Latvija var piedāvāt ceļotājiem un ar ko tā atšķiras no citām valstīm.

Ja Zemgales reģions vēlas kļūt par interesantu un pievilcīgu tūrisma ceļojumu gala mērķi ārzemju tūristiem, nepieciešams sniegt detalizētu, smalku un uzticamu informāciju, kura ir viegli iegūstama, plānojot ceļojumu.

Ja šobrīd lielākā daļa ārzemju tūristu paliek lielākajās viesnīcās galamērķos (galvenokārt Rīgā) un pārsvarā dodas 1 dienas ekskursijās uz Latvijas lauku teritorijām, tad tas nav tāpēc, ka viņi tā vēlētos, bet gan tādēļ, ka viņi ir pieraduši iegūt detalizētu un uzticamu informāciju (sevišķi internetā), un tāda ir tikai par lielajām viesnīcām un ceļojumu operatoriem. Protams, vienmēr būs noteikts tūristu procentu skaits, kuri priekšroku dod 4 un 5 zvaigžņu viesnīcām un grupas ekskursijām. Ja netiek uzrādīts darba

laiks, ārzemju tūrists izslēgs izvēli no viņa/viņas izskatīšanas (apsvēršanas), jo, pretēji latviešu tūristiem, viņš nezvanīs pakalpojuma sniedzējam, lai iegūtu informāciju vai norunātu satikšanos, valodas barjeras dēļ.

Runājot par cenām: bieži vien naktsmītnes norāda pakalpojuma cenu «cena pēc vienošanās» izklausās ļoti apšaubāmi un nenopietni, jo neviens nevēlēties vest sarunas par cenām esot ārzemēs un nezinot latviešu valodu. Vēl jo vairāk, tas rada iespaidu, ka cenas tiek noteiktas subjektīvi, vadoties pēc pakalpojuma sniedzēja garastāvokļa, pēc tā, vai viņam šie klienti patīk; vai pēc viņa pieņēmuma par viesu finansiālo stāvokli. Rezultātā ārzemju tūristi šos piedāvājumus neapskatīs. Informācija par cenām daudzos gadījumos ir pretrunīga. Sprotams, ka cenas var mainīties, tāpēc formulējumam vajadzētu būt: no XX LVL. Kopumā cenām vajadzētu būt pēc iespējas detalizētākām.

Pēc prakses praktikante atgriezās Vācijā ar ieceri dibināt savu uzņēmumu un sadarboties tieši ar Zemgales reģionu, «pārdodot» vācu tūristiem ceļojumus uz Latviju.

## Pirms gada

### Īsi par 2006.gada Zemgales tūrisma konferenci

2006.gadā Zemgales tūrisma konference notika Jelgavā tās tēma bija «Tūrisms Zemgalē – plānošana, attīstība, kvalitāte», kuru arī organizēja Zemgales Tūrisma Asociācija sadarbībā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru un Zemgales plānošanas reģionu. Konferencē kopumā piedalījās 68 personas. Konferencē tika prezentēta Latvijas tūrisma politika 2007–2013.gadam, īstenotie tūrisma projekti Zemgalē 2006.gadā un prezentēti «Detomenes» projekts un «Bauskas pilsēta - dienvidu vārti Via Baltica, fāze 2». TAVAs pārstāvji informēja par paveikto 2006.gadā un

aktivitātēm 2007.gadā. Latvijas kara muzeja filiāle «Ziemassvētku kaujas muzejs» dalījās pieredzē par dalību 2006.gada Ceļojuma maratonā. Uzņēmējus iepazīstināja ar kvalitātes kontroles un sertifikācijas mehānismu, kā arī uzņēmēji un Lauku Ceļotāja speciālisti dalījās pieredzē par lauku tūrismu un aktuālu tēmu «Lauku labumi». Konferences laikā tika veikta dalībnieku anketēšana. Apkopotie dati rāda, ka tūrisma visvairāk kavē sezonālitate, kvalificētu kadru un ceļazīmju trūkums. Kā arī pēc konferences nācās secināt, ka uzņēmēji Zemgalē ir diezgan kūtri un neizmanto iespējas, ko piedāvā Tūrisma attīstības valsts aģentūra un tūrisma informācijas centri.

*Inese Turkupole-Zilpura*