

Labās prakses piemēri

Uzņēmuma tēla veidošana tūrisma biznesā



**Inese Brūvere, Day & Night Hotels
mārketinga direktore
www.hoteldayandnight.lv**

Lai jauns uzņēmums veiksmīgi atrastu savu vietu tūrisma biznesā, ir nepieciešams ilgāks sagatavošanās periods krietnu laiku pirms uzņēmuma atklāšanas un pirms sagaidām pirmos klientus un sadarbības partnerus.

Uzņēmuma tēla veidošanai un atpazīstamībai ir viens no stūrakmeļiem tūrisma biznesā un sabiedrības laicīga iepazīstināšanai ar uzņēmumu un pakalpojumiem, ko tas sniegs, ir sākotnējā perioda veiksmīga biznesa uzsākšanas pamatnoteikums.

Lai vieglāk būtu sagatavoties, varbūt ir vērts atbildēt uz šādiem jautājumiem:

- 1.Kādi ir uzņēmuma vīzija, mērķis un moto?
- 2.Kā kļūt atpazīstamiem?
- 3.Kas ir mērķauditorija, sadarbības partneri un ceļi caur ko ieiet tirgū?
- 4.Kā iepazīstināt un ieinteresēt potenciālo klientu?
- 5.Kā radīto pozitīvo tēlu padarīt ilglaicīgu un klientam drošu?

Par uzņēmuma vīziju ir jādomā jau pirms uzņēmums tiek radīts – cik demokrātisks vai ekskluzīvs, vienkāršs vai izsmalcināts būs uzņēmuma uzstādījums un pakārtoti šim uzstādījumam jāveido vizuālais atpazīstamības tēls.

Vienota krāsu izvēle, logo, grafiskā identitāte būtu pirmie soļi, kas jāveic, lai paziņotu par sevi profesionālā vidē un sabiedrībā. Reklāma, reklāmas materiāli, informatīvie bukleti un uzņēmuma vizītkartes, informācija I-netā, mājas lapa – tam visam ir jābūt jau pakārtotam uzņēmuma tēla atpazīšanai. Būtiski ir jau sākotnēji izveidot precīzu un profesionālu pieteikumu, kas sabiedrībai paliek atmiņā, kļūst atpazīstams un nemainās.

Būtisks veids kā veidot un būt atpazīstamiem tūrisma biznesā ir izmantot tās valsts un sabiedriskās organizācijas, kas tieši nodarbojas ar tūrisma kopējā tēla veidošanu valstī vai reģionā. Tūrisma tas būtu sadarbība ar TAVA, LVRA, VRC, profesionālajām asociācijām, tūrisma centriem un tūrisma aģentūrām gan Latvijā gan ārpus valsts robežām, Interneta portāliem un online rezervāciju sistēmām. Ja vien ir tāda iespēja, tad vajadzētu izmantot starptautiskos tūrisma gadatirgus un izstādes, kur tiekas tūrisma profesionāļi un potenciālie klienti.

Tiklīdz uzņēmums ir atvērts tā noteikti jāorganizē kādi pasākumi vai iepazīšanās notikumi, kad klātienē uzņēmums prezentē savu tēlu jau caur pakalpojumu un konkrētiem piedāvājumiem.

Ļoti liels darbs ir jāiegulda personāla attīstībā un attieksmes veidošanā, jo uzņēmuma tēlu veido ne tikai

reklāma, kas publicēta, bet arī jebkurš uzņēmuma darbinieks vai pārstāvis.

Un ir pilnīgi vienalga vai uzņēmums ir liels vai mazs- tieši pozitīvs tēls tūrisma biznesa vidē, profesionalitāte un kvalitatīvs pakalpojums būs noteicošie kritēriji veiksmīgam biznesam.

„Ceļo ar pārliecību – katra diena un katra nakts ir aizraujoša, droša un mierīga” – tāds ir viesnīcu tīkla „Day & Night Hotels” moto un tāds ir uzstādījums uzņēmuma atpazīstamībai tūrisma tirgū.

Jau gadu pirms tika atvērta pirmā Day & Night Hotels viesnīca, tūrisma profesionāļi un sabiedrība tika iepazīstināta ar plānoto projektu un jauno viesnīcu tīklu Latvijā. Day & Night Hotels iestājās LVRA, Bauskas rajona Tūrisma asociācijā un uzsāka veiksmīgu sadarbību ar TAVA un VRC.

Day & Night Hotels vizuālajai atpazīstamībai tika izstrādāta grafiskā identitāte, sagatavoti reklāmas un informatīvie materiāli, izveidota mājas lapa, ievietota informācija Interneta portālos, online rezervācijas sistēmās un uzziņas katalogos. Day & Night Hotels savu atpazīstamību starptautiskajā tirgū veido, piedaloties starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos, kā arī TAVA



organizētajos semināros un informācijas dienās.

Day & Night Hotel Bauska ir pirmā viesnīca jaunatklātajā viesnīcu tīklā un tieši šobrīd notiek pasākumu virkne diferencētām mērķauditorijām. Tūrisma info dienas, prezentācijas tūrisma aģentūrām, svinīgais pasākums un salūts 18.novembrī, viesnīcu tīkla atklāšanas balle, kā arī tematiskie vakari un degustācijas restorānā Orangerij ir tikai daļa no Day & Night Hotels piedāvājuma.

Day & Night Hotels ir jauns uzņēmums tādēļ uzņēmuma tēla veidošanai un atpazīstamībai tiek veltīts viss sākotnējais periods, tai pat laikā paturot prātā galveno moto, vīziju un mērķi- būt demokrātiskiem, pieejamiem, ar labu kvalitāti un servisu.