

Labās prakses piemēri

Uzņēmēja ieguvumi iesaistoties reģionālos tūrisma projektos

Edīte Pole, tūrisma firmas «NOA – TOUR» speciāliste www.noatour.lv

Zemgalei, kura izsenis bijusi Latvijas kultūrvēstures bagātību krātuve un lielisku dabas objektu reģions, ir nepietiekama tūrisma infrastruktūra un, galvenokārt, nepietiekama motivācija attīstīties tūrisma uzņēmumiem. Tieši šajā sakarā paveras liels, neapgūts darbības lauks, kuru apgūt var vienīgi kopīgi, koordinēti un motivēti darbojoties uzņēmējs no vienas puses un valsts un pašvaldības no otras puses dažādos projektos. Daudzo projektu un «projektiņu» gūzmā uzņēmējs, kurš tikai

gatavojas tā īsti uzsākt darbību kādā no tūrisma jomām, var apjukt un sajūties nespējīgs iekļauties skarbajā izdzīvošanas cīņā.

Viena no primārajām un katram viegli sasniedzamajām iespējām ir - rajona un pilsētas TIC, kuru speciālisti labprāt uzklausa, sniedz konsultācijas un skaidro iespējas katram, kas tur iegriežas pēc padoma un vēlas saņemt atbalstu. Tā ir lieliska iespēja ievietot bezmaksas reklāmu - informāciju par savu uzņēmumu TIC apkopotajos un izdotajos informatīvajos tūrisma materiālos. Šo ikgadējo projektu uzņēmēji izmanto nepietiekami. Iemesli tam var būt

visdažādākie, sākot no tā, ka uzskata – reklāma nav vajadzīga un visbeidzot - gluži vienkārši – nezina, ka tāda iespēja pastāv!

Lielisks, starptautisks tūrisma projekts, kurā es piedalījos ir «Via Hansa-etika», kura pirmā fāze noslēdzās šī gada rudenī. Projektā ir iespēja piedalīties ne tikai lielajiem tūrisma uzņēmumiem, bet arī mazākajiem, turklāt projekts ir starptautisks, tas tiek īstenots visās trijās Baltijas valstīs. Projekta ietvaros tika organizēti semināri un pieredzes apmaiņas braucieni. Turpinās darbs pie projekta nākamās fāzes un katram, kas atrodas uz tūrisma ceļa VIA-Hansa-etika, ir iespēja iekļauties

šajā projektā.

Pieredze, kontakti, informācija – manuprāt, tie ir trīs vaļi, kuri balsta katra uzņēmēja motivāciju piedalīties kādā no projektiem. Mana pieredze rāda, ka tieši tas ir lielākais ieguvums darbojoties kādā no projektiem. Protams – pati lielākā motivācija ir veiksmīga ekonomiskā darbība. Viens neizslēdz otru! Ieguvums ir jebkurā gadījumā! Mēs dzīvojam tehnoloģijas un informātikas laikmetā un izdzīvos tas, kurš sekos līdzīgi notikumiem!

Tas, kurš meklēs iespēju. Tieši tāpēc varu teikt ikvienam uzņēmējam - iespējas ir, vajag tikai vēlēšanos tās saskatīt un izmantot!

Aktīvais tūrisms un drošība

Jānis Pastars, Kempinga «Labirinti» īpašnieks, Iecavas novads, www.labirinti.lv

Aptaujājot uzņēmējus, kas nodarbojas ar aktīvo atpūtu, un apkopojot viņu viedokļus, nonācu pie galvenajām vadlīnijām, ar ko jāreķinās un kādi drošības pasākumi jāveic uzņēmējam, kas nodarbojas vai vēlas nodarboties ar aktīvo tūrisma.

1. Atsevišķi nodalīta ērta autostāvvietā.
2. Uzraksti, norādes par drošu un pareizu atrakciju izmantošanu.
3. Drošu un pārbaudītu atrakciju un spēļu iekārtu piedāvājums.
4. Atrakciju darbības laikā viesu darbošanos atrakcijās jāuzrauga uzraugam.
5. Ja apmeklētājs nepareizi un bīstami izmanto atrakciju, tad uzraugam nekavējoties jāpārtrauc atrakcijas izmantošana un jānorāda uz problēmu, kas var atgadīties nepareizas atrakcijas ekspluatācijas gadījumā.
6. Gadījumos, ja ir daudz apmeklētāju, no uzrauga puses tūristi jāorganizē tā, lai ne veidotos drūzmēšanās pie



atracijām.

7. Atrakcijas vēlams piedāvāt personām no 18 gadu vecuma.
 8. Bērniem atrakcijas vēlams piedāvāt vecāku pavadībā un atbildībā.
 9. Skolnieku klasēm atrakcijas vēlams piedāvāt klases audzinātājas un skolotāju pavadībā un atbildībā.
 10. Pirms darbošanās uzsākšanas, visi apmeklētāji jāinformē par iekšējās kārtības noteikumiem un jāinstruē par drošu atrakciju izmantošanu.
 11. Atrakciju parkā ir aizliegta alkohola lietošana un atrašanās reibuma stāvoklī.
 12. Smēķēšana atrakciju parkā ir aizliegta.
- Lai veiksmīgi organizētu aktīvā tūrisma uzņēmumu, ir svarīgi būt informētam arī par apdrošināšanu, sertifikācijas jautājumiem un kvalitātes balvām, jo drošība ir cieši saistīta ar uzņēmuma tēlu un reputāciju.