

## Labās prakses piemēri

### Ko uzņēmējam dod dalība tūrisma asociācijā



**Jānis Pastars, kempinga „Labirinti” īpašnieks, Bauskas rajona Tūrisma Asociācijas biedrs**  
[www.labirinti.lv](http://www.labirinti.lv), [www.bauskata.lv](http://www.bauskata.lv)

**Biedrība “Bauskas rajona Tūrisma asociācija”** dibināta 1998.gada 21.janvārī, to izveidoja rajona tūrisma pakalpojumu sniedzēji, tūrisma firmas un uzņēmumi, kas bija

ieinteresēti tūrisma attīstībā. **Biedrības mērķis** ir veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt mūsdienīgas, vidi saudzējošas tūrisma nozares attīstību Bauskas rajonā. Asociācija saviem biedriem dod iespēju ne tikai apvienoties vienā organizācijā, iesaistoties lielākā tūrisma aprītē, bet arī gūt sekojošus labumus: 2 bezmaksas ielūgumus uz BALTOUR, atlaides asociācijas rīkotajos semināros un pieredzes apmaiņas braucienos, atbalsta vēstules projektiem, informācijas izplatīšana ārvalstu tūrisma gadatirgos, asociācijas realizēto projektu labumu izmantošana, biedru reklāma asociācijas apmaksātajos pasākumos. Asociācijas biedri ir rajona muzeji un apskates objekti, naktsmītnes, ēdināšanas uzņēmumi, tūrisma firma,

TIC, autobusa pārvadātāji u.c.

Bauskas rajona Tūrisma Asociācija ir Zemgales Tūrisma asociācijas dibinātāja. Asociācija ir bijusi partneris Bauskas pilsētas Domes projektā «Bauskas pilsēta – dienviņu vārti uz Via Baltika Nordika, fāze I». No 2007.gada septembra realizē LEADRE+ projektu «Bauskas rajons – vieta, kur satikties», gada beigās tiks atvērta mājas lapa [www.bauskata.lv](http://www.bauskata.lv), kur varēs iepazīties gan ar projektu, gan asociāciju.

Asociācijā esmu kopš 2004.gada janvāra. Man kā uzņēmējam ir svarīgi satikties ar domubiedriem, apmainīties ar pieredzi, jo nevar tikai prasīt – ir jānāk dot, dalīties pieredzē! Kopā ar asociāciju varam noorganizēt mācības, pieredzes apmaiņas braucienus, sapulces par sev interesējošiem jautājumiem un tēmām. Caur asociāciju varam vest sarunas un risināt jautājumus ar pašvaldībām par noteiktām problēmām, piemēram, ar valsts ceļa daļu par zīmēm. Prieks, ka esam Zemgales Tūrisma Asociācijā un spējam ietekmēt politiskus jautājumus, apmeklēt tūrisma gadatirgus ārvalstīs, piedalīties konferencē, uzzināt ko paveikuši citi, gūt sev atziņas. Būt par asociācijas biedru – tas ir arī lepnums, ka esmu tās biedrs.

### Uzņēmēja mārketinga iespējas un ieguvumi internetā



[www.eiropa.lv](http://www.eiropa.lv)

Interneta lomā ceļojumu biznesā un uzņēmuma mārketingā ar katru gadu pieaug, jo jauniešu paaudze līdz 27 gadiem ceļojuma informāciju iegūst galvenokārt tieši digitālā veidā. Pēc 5-7 gadiem tūrisma komunikācija ar gala klientu notiks galvenokārt digitālā veidā. Moderno tehnoloģiju ienākšana sadzīvē kļūst aizvien straujāka un globālāka. Interneta tehnoloģijas pārceļas no galda datoriem uz mobilajiem sakariem, piemēram, klēpja/plauksta dators, telefons vai navigācijas iekārtas automašīnās.

Apmēram 50 gadi bija vajadzīgi pasaulei, lai sasniegtu 50 miljonus lietotāju pastāvīgā pieslēguma telefoniem, 15 gadi bija nepieciešami, lai sasniegtu 50 miljonus interneta lietotāju un tikai 7 gadi – 50 miljoniem mobilo telefonu lietotāju.

Veiksmīgai uzņēmuma komunikācijai internetā ir svarīgi vairāki faktori, piemēram, domēna vārds, interneta vietne (mājas lapa), vēstkopa, e-pasts, skype, rezervācijas sistēmas, datu bāzes un importēta informācija XHTML formātā (laika ziņas, valūtas kurss). Liela nozīme ir uzņēmuma pozīcijai interneta meklētājā *Google*, tāpēc liela uzmanība ir jāpievērš interneta vietnes tehniskajiem parametriem. Tehnoloģiskā attīstība pieprasa, ka interneta vietai katru trešo gadu ir jāpārstrādā, lai saglabātu modernu un pievilcīgu imidžu uzņēmumam. Pirmā iepazīšanās ar uzņēmumu tagad visbiežāk notiek tieši digitālā veidā un tikai pēc tam klātienē. Nekvalitatīva mājas lapa atbaida potenciālo klientu.

Latvijas uzņēmējiem ir pieejami vairāki tūrisma portāli, kuros

var izvietot savu informāciju vai reklāmu. Pēdējos gados interneta vidē ir izveidojusies sīva konkurence tūrisma portālu vidū, tāpēc daži portāli negodīgā veidā maldina savus klientus, lai mākslīgi celtu savu reitingu. Lai iegūtu korektu informāciju par Latvijas tūrisma portālu reitingiem vai biznesa informāciju – jāvērsas pie *eTūrisma* asociācijas biedriem (*Eiropa.lv*, *iCelo.lv*, *Meeting.lv*, *Turists.net*, *Vietas.lv*, *Viss.lv*). Informāciju par tūrisma biznesa aktualitātēm Latvijā un pasaulē ik dienas sniedz *Eiropas reģionālā tūrisma institūta* tūrisma biznesa portāls *Eiropa.lv*, kas apvieno vairāk nekā 400 Latvijas tūrisma uzņēmumus un organizācijas. Savukārt ceļojumu un naktsmītņu informāciju Baltijas mērogā visizdevīgāk ir izvietot tūrisma ziņu portālā *Travelnews.lv*, kas sniedz informāciju ceļotājiem latviešu un lietuviešu valodās, bet drīzumā arī igauņu, krievu, vācu un angļu valodās.

*Aivars Mackevičs*

*Eiropa.lv/Travelnews.lv direktors*

#### **Tūrisms**

Izdevums tūrisma profesionāļiem  
 BEZMAKSAS, pieejams arī elektroniski

**«Tūrisms» decembrī:**

Gada cilvēks tūrisma un citas nominācijas,  
 Latvijas tūrisma tēls ārvalstīs  
 Nozare gatavojas Šengenei, Karstās ziņas no gada tūrisma foruma, Naktsmītņu sertifikācijas sistēma vai haoss? Vācijas TIC marketinga pieredze, SPA tūrisms Latvijā, Aktualitātes, tendences, viedokļi, Informācija par žurnāla saņemšanu  
 nākamgad. [turisms@corpmedia.lv](mailto:turisms@corpmedia.lv)