

Sadarbība un pieredze

Uzņēmēja iespējas un ieguvumi sadarbojoties ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru



Zaiga Bulaža, Tūrisma attīstības valsts aģentūras Zemgales biroja vadītāja.
www.tava.gov.lv

Pirmā tūrisma uzņēmuma saskare ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru (TAVA) ir savstarpēja informācijas apmaiņa. Kā otrais solis ir tūrisma pakalpojumu

sniedzēju reģistrācija Tūrisma attīstības valsts aģentūras datu bāzē atbilstoši Ministru kabineta 2006. gada 19. decembra noteikumiem Nr. 1017. Reģistrācija ir bez maksas. Šī datubāze, kas ir publiski pieejama TAVA mājaslapā, savā veidā ir drošības garantants potenciālajam klientam: sarakstā atrodamā firma patiešām pastāv un ir samaksājusi visus nodokļus.

– Katru gadu TAVA izdod dažādus tematiskus bukletus, kas tiek bez

maksas izplatīti tūrisma informācijas centros un starptautiskās tūrisma izstādēs. Tajos tiek iekļauti tikai iepriekš minētajā datubāzē reģistrētie uzņēmumi, kuriem tā ir laba iespēja gūt publicitāti Latvijā un ārvalstīs ar minimālu ieguldījumu.

– Tūrisma attīstības valsts aģentūra regulāri rīko informācijas dienas tūrisma nozares pārstāvjiem. Tās parasti ir veltītas kādai aktuālai tūrisma tēmai vai tūrisma piedāvājumam. Uzņēmējam tā var būt kā

iespēja parādīt savu uzņēmumu vai uzzināt nozares jaunumus ne tikai savā reģionā, bet arī visā Latvijā. Tā ir iespēja arī satikt kolēģus un dalīties pieredzē.

– Tāpat TAVA veicina arī Latvijas uzņēmēju pārstāvniecību starptautiskos tūrisma darba semināros, kā arī izstādēs. – Jaunajiem uzņēmējiem ir iespēja sevi parādīt caur dalību katru gadu rīkotajā konkursā par gada veiksmīgāko tūrisma produktu.

Kurzemes Tūrisma asociācijas (KTA) darbības pieredze



Guntars Seilis KTA valdes priekšsēdētājs.
www.kurzeme.lv

KTA dibināta 2001.gadā. To dibināja 6 organizācijas, galvenokārt, Kurzemes Tūrisma informācijas centri. Šobrīd asociācijā ir 94 biedri, no kuriem seši ir Kurzemes pašvaldības, bet pārējie ir dažādi tūrisma uzņēmumi.

KTA ikdienas darbu vada valde, kurā ietilpst seši locekļi, no katra Kurzemes rajona pa vienam pārstāvim. Valdes darbu vada valdes priekšsēdētājs, kurš, tāpat, kā valdes locekļi tiek ievēlēts ikgadējā KTA biedru kopsapulcē. Līdz šim visi darbi asociācijā tika veikt sabiedriskā kārtā. Bet sākot ar šo gadu asociācijai ir izpildīdiktore – kuldīdzniece – Jana Bergmane. Kuldīgā atrodas arī KTA birojs – Kuldīgas TIC telpās Baznīcas ielā 5.

KTA finansiālie ienākumi veidojas no biedru naudām un Kurzemes pašvaldību finansējuma projektu veidā. Katra gada beigās valde izstrādā un apstiprina nākamā gada Kurzemes tūrisma attīstības pasākumu plānu, kurš tiek iesniegts Kurzemes rajonu pašvaldībām.

Sadarbību veicinošs faktors ir tas, ka, apvienojot līdzekļus, vairāki pasākumi katram rajonam sanāk lētāki, piemēram, dalība ārvalstu tūrisma izstādēs, drukāto materiālu izdošana, dalība izstādē «Balttour» u.c.

Galvenie darbi, kurus KTA veic šobrīd, ir šādi:

1) Ikgadējās Kurzemes tūrisma kartes izdošana. Šis izdevums ir tapis jau 10 valodās. Šogad taps arī jauns otrs izdevums - Kurzemes tūrisma produktu brošūra angļu un vācu valodās, kas paredzēts izplatīšanai ārvalstu tūrisma gadatirgos.

2) Kurzemes tūrisma statistikas apkopošana. Šis ir viens no svarīgākajiem asociācijas darbiem, kam ir

liela nozīme dažādu tūrisma attīstības projektu nepieciešamības aizstāvēšanai un pēc tam realizēšanai.

4) KTA organizē Kurzemes reģiona prezentēšanu starptautiskajā tūrisma gadatirgū «BALTTOUR» Rīgā.

5) KTA organizē Kurzemes reģiona prezentāciju tūrisma gadatirgos ārvalstīs. 2008.gadā tiek plānota dalība 7 izstādēs – Utrehtā (Nīderlandē), Helsinkos (Somijā), Tallinā (Igaunijā), Viļņā (Lietuvā), Berlīnē un Hamburgā (Vācijā), Gēteborgā (Zviedrijā).

6) Katru gadu martā KTA organizē Kurzemes tūrisma konferenci.

7) Jau piekto gadu KTA organizēs Kurzemes tūrisma balvas «Lielais Jēkabs» piešķiršanu labākajiem Kurzemes tūrisma uzņēmumiem un organizācijām, kas parasti svinīgi tiek pasniegta gada noslēguma ballē. Šī balle ir kļuvusi par jauku katra gada noslēguma tradīciju.

8) KTA ir bijis kā partneris vairākos INTERREG III C un PHARE projektos.

9) Katru gadu KTA organizē un koordinē vairākas ārvalstu žurnālistu un tūroperatoru vizītes, sadarbībā ar TAVA un citām organizācijām.

10) regulāri piedalāmies TAVA organizētajās tūrisma darba biržās un prezentācijās.

11) KTA organizē tradicionālo pieredzes apmaiņas braucienu Kurzemes tūrisma uzņēmumiem. Esam bijuši Vidzemē, Zemgalē, Igaunijā, Lietuvā u.c.

12) KTA piedalās kā Kurzemes reģiona tūrisma nozares pārstāvis dažādās lēmēj institūcijās, piemēram, Latvijas Konsultatīvajā Tūrisma padomē, kā arī Ekonomikas ministrijas dažādās darba grupās u.c.

